

Digitale Radio

Digitale Radio Vlaanderen

Wave 3



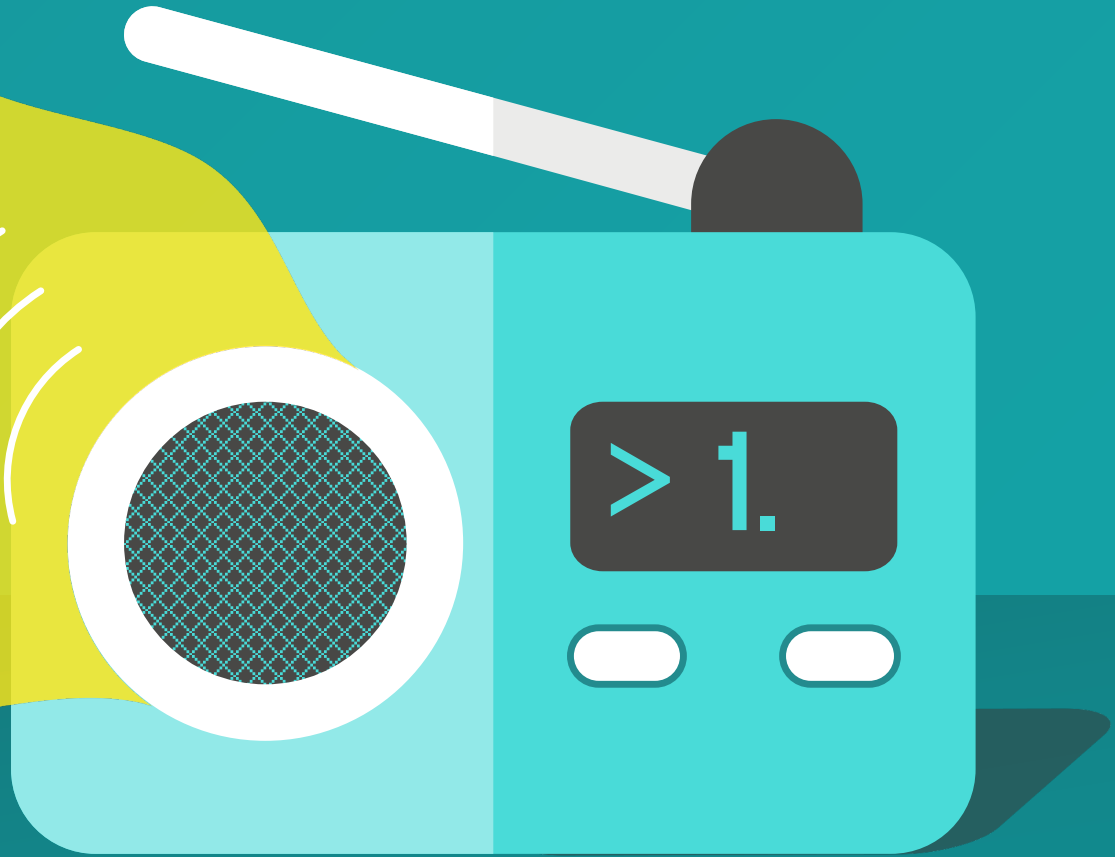
Studie door Ipsos
Oktober 2020



- ▶ 1. Context & Methodologie
- ▶ 2. Profiel
- ▶ 3. Bekendheid & Attitude
- ▶ 3.1 DAB+
- ▶ 3.2 Digitale Radio
- ▶ 4. Luistergedrag
- ▶ 4.1 Algemeen
- ▶ 4.2 Luistervolumes
- ▶ 5. Communicatie
- ▶ 6. Conclusies & Aanbevelingen



Context & Methodologie





Achtergrond & doelstellingen

Naar aanleiding van het project rond de digitalisering van het Vlaamse radiolandschap wenst het **Departement Cultuur, Jeugd en Media** een beeld te krijgen van de transitie van **analoog naar digitaal** luisteren in Vlaanderen.

De eerste meting (nulmeting) dateert van 2018. Dit is het derde jaar op rij dat deze meting wordt uitgevoerd.

Onderstaande zaken worden gemeten:

- ▶ **Bekendheid en attitude** met betrekking tot digitale radio
 - ▶ DAB+
 - ▶ Luisteren via internet/digitale TV
- ▶ **Aankoopintentie** DAB+ toestellen
- ▶ Digitaal **luistergedrag**
 - ▶ Frequentie en volume
 - ▶ Platformen en distributiewijzen
 - ▶ Plaats van luisteren
- ▶ Bekendheid van diverse **promocampagnes** voor digitaal luisteren




Methodologie

 Steekproef ...

Vlamingen 12+

 Steekproefgrootte ...

N = 2001

 Quota ...

- ▶ Gender
- ▶ Leeftijd
- ▶ Sociale klasse
- ▶ Provincie

 Duurtijd interview ...

15 minuten

 Datacollectiemethode ...



Computer Assisted
Telephone Interview
Vaste lijn: 834 (42%)
Mobiele lijn: 1166 (58%)

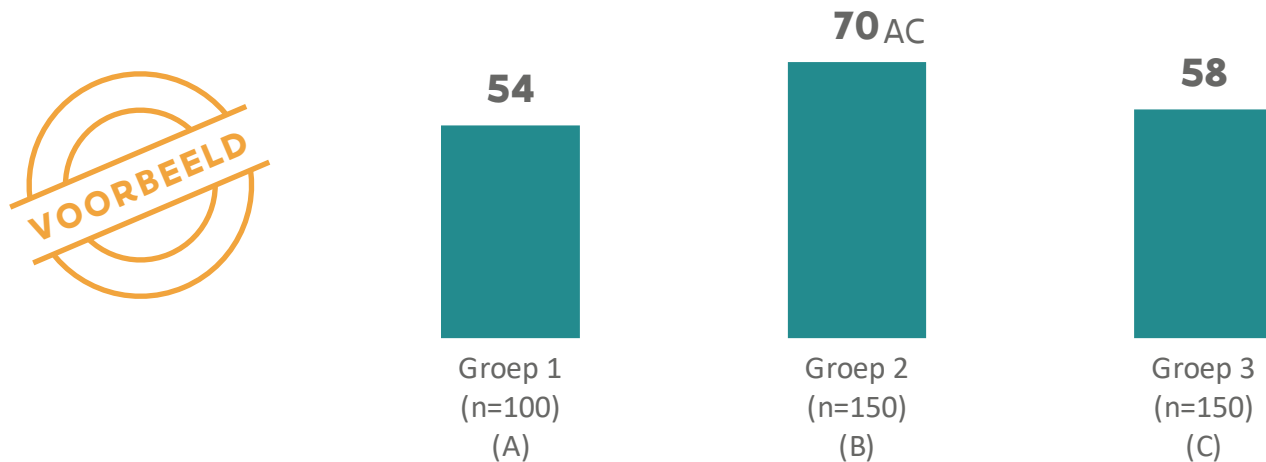
 Veldwerkperiode ...

14/09/2020
–
27/10/2020



Hoe lees ik de resultaten?

- ▶ Alle gerapporteerde resultaten zijn **percentages (%)**, tenzij anders aangeduid.
- ▶ **Kleine steekproefgroottes**, d.w.z. $n < 30$, zijn aangeduid met een sterretje (*).
- ▶ **Significante verschillen** zijn steeds getest via een significantietoets op 95% betrouwbaarheidsniveau. Verschillen tussen groepen zijn aangeduid met A, B, C, ... , en tussen 2018 en 2019 met  .
- ▶ Bij aanduiding met letters worden deze steeds vermeld bij het **hoogste resultaat** in de vergelijking.
- ▶ Bijvoorbeeld: de aanduiding AC bij groep B duidt op een significant verschil tussen 70% (B) en 54% (A), en tussen 70% (B) en 58% (C).



Bekendheid &
Attitude
DAB+

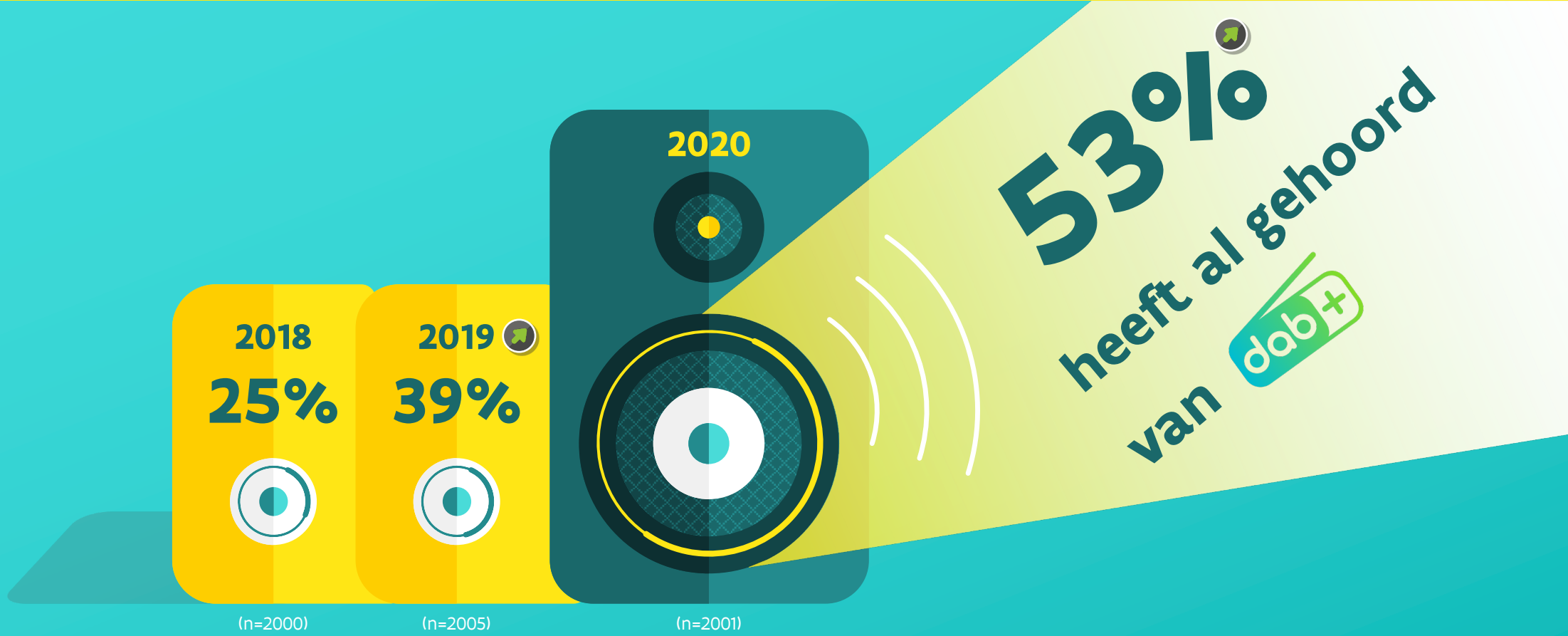




De bekendheid van DAB+ stijgt verder: meer dan 1 op 2 Vlamingen heeft al eens gehoord van DAB+.



Bekendheid DAB+ (spontaan)



Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001)
 Vraag: Q1. Bekendheid DAB+ (spontaan)
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

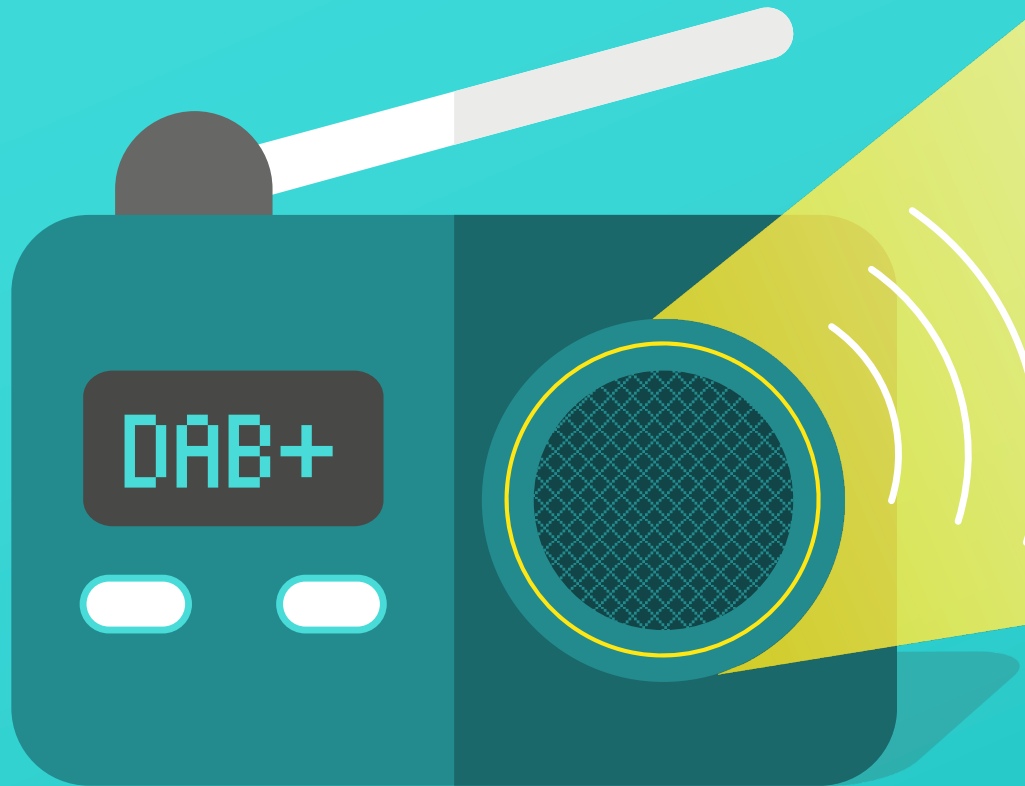


Definitie DAB+

DAB+ is een **nieuwe vorm van etherdistributie van radio** en de beoogde opvolger van radioluisteren via FM.

Met DAB+ kan je **gratis** via de ether naar de radio luisteren met **digitale geluidskwaliteit**. Naast digitale geluidskwaliteit kun je met DAB+ ook **meer radiozenders** ontvangen dan via FM.

Je hebt wel een **toestel** nodig dat geschikt is om DAB+ signalen te ontvangen en af te spelen.





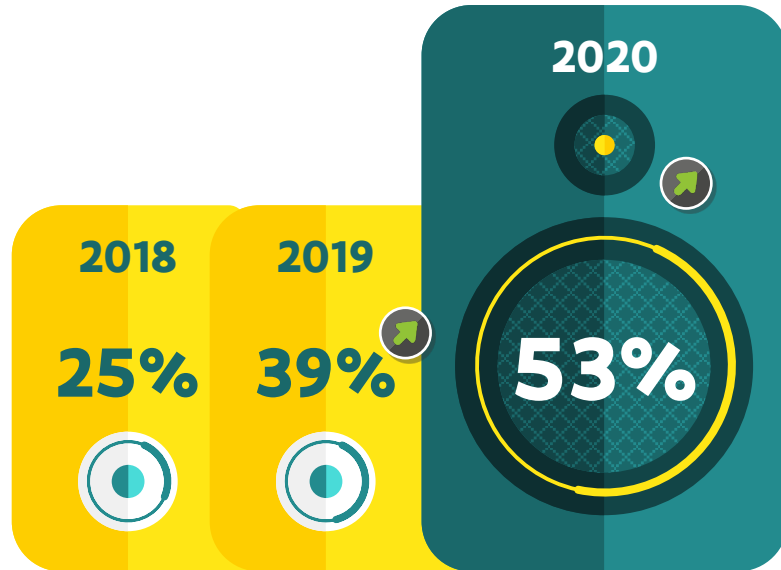
Na het voorlezen van de definitie geeft 7 op 10 Vlamingen aan DAB+ te kennen. De term “DAB+” raakt meer en meer ingeburgerd aangezien de spontane bekendheid de drijfveer van deze stijging is.

Het aandeel Vlamingen die na de extra toelichting aangeven DAB+ te kennen (16%) is vergelijkbaar met de vorige metingen.



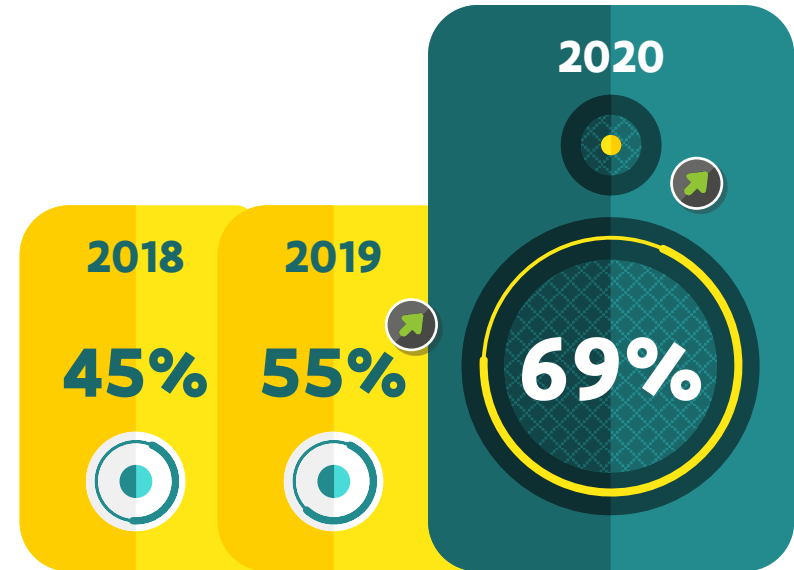
Bekendheid DAB+ (spontaan & geholpen)

Kent DAB+ (spontaan)



toegevoegde waarde

Kent DAB+ (geholpen)



+20% +16% +16%

Bezit
en
aankoopintentie

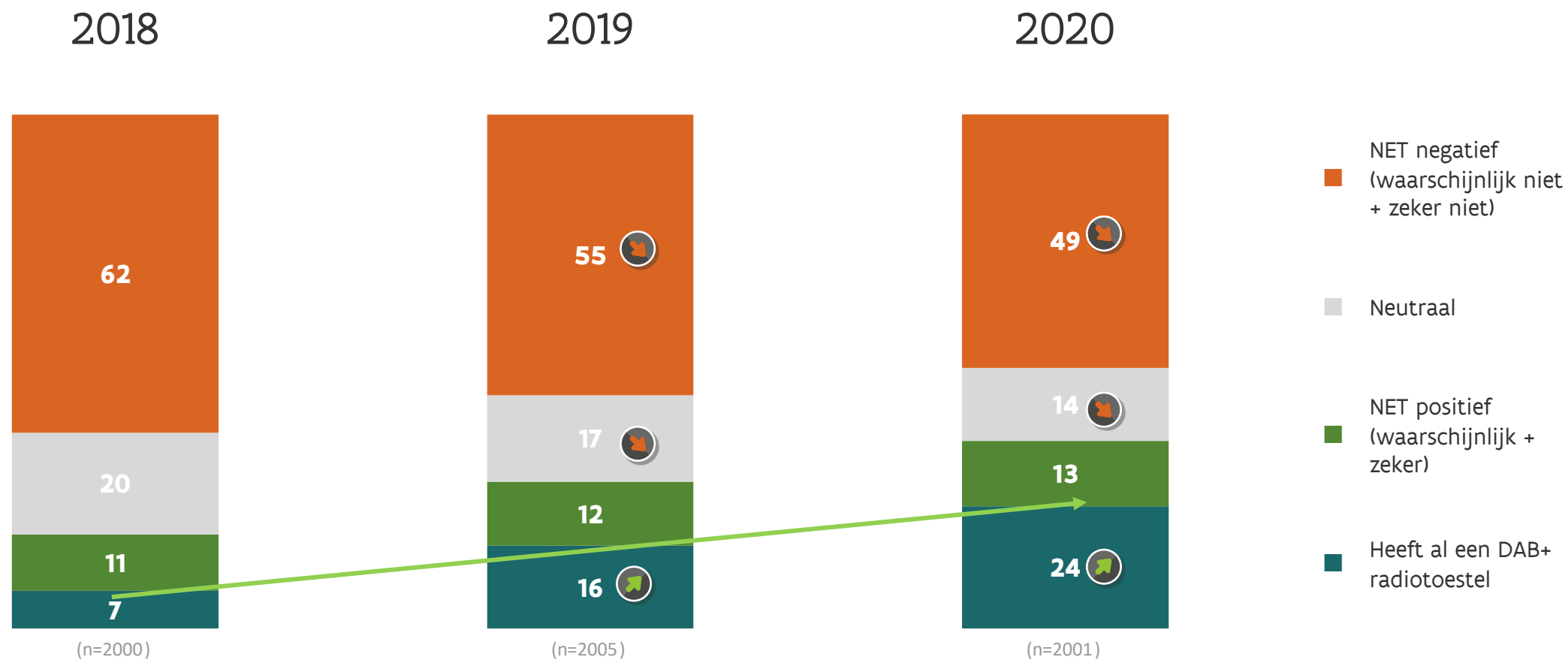




Ook het bezit van DAB+ toestellen is blijft stijgen: 1 op 4 Vlamingen heeft momenteel een toestel, nog eens 13% geeft aan van plan te zijn een DAB+ toestel aan te schaffen.



Koopintentie DAB+ radiotoestel



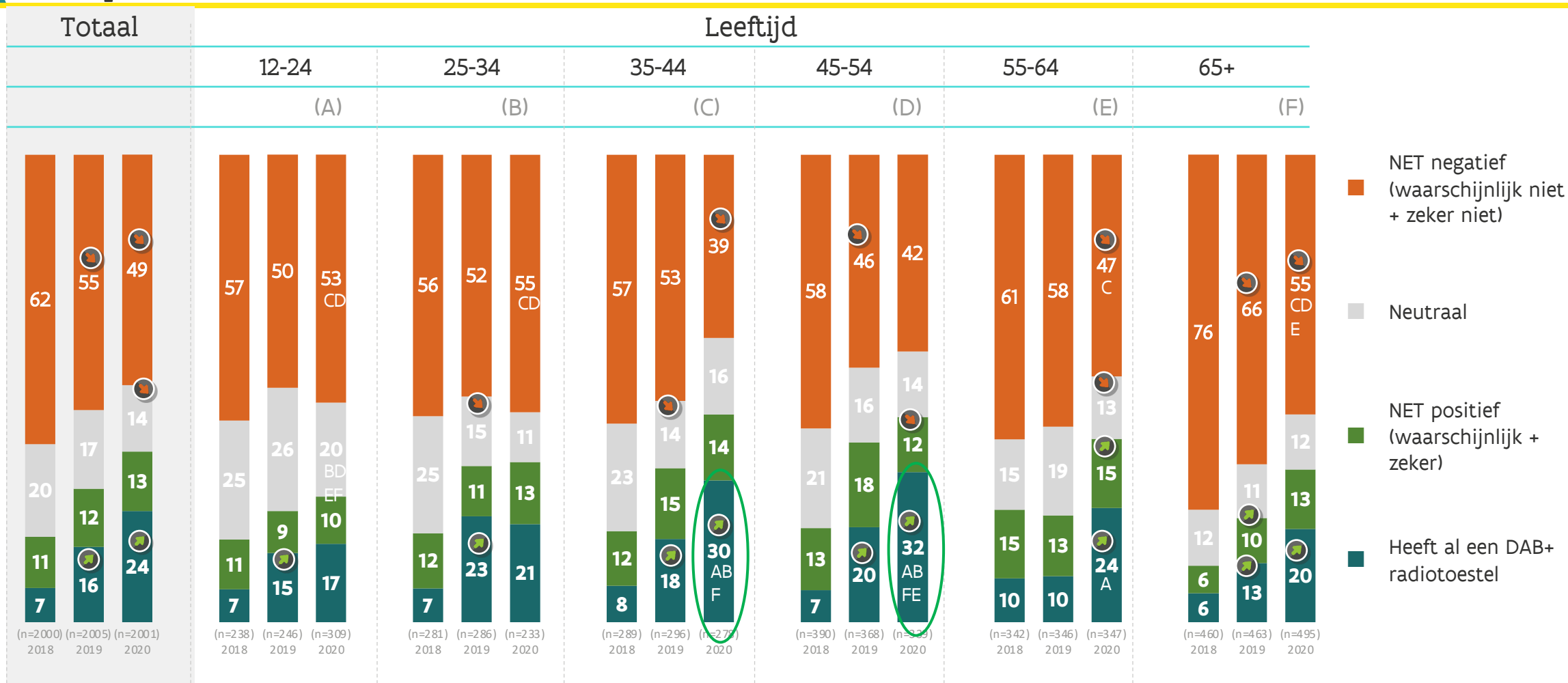
Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001)
Vraag: Q7. Koopintentie DAB+ radiotoestel
AB: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



De stijging in bezit manifesteert zich vooral bij 35-plussers. Bijna een derde van de 35- tot 54-jarigen bezit een DAB+ toestel.

Koopintentie DAB+ radiotoestel



Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001)
 Vraag: Q7. Koopintentie DAB+ radiotoestel
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

Voordelen DAB+

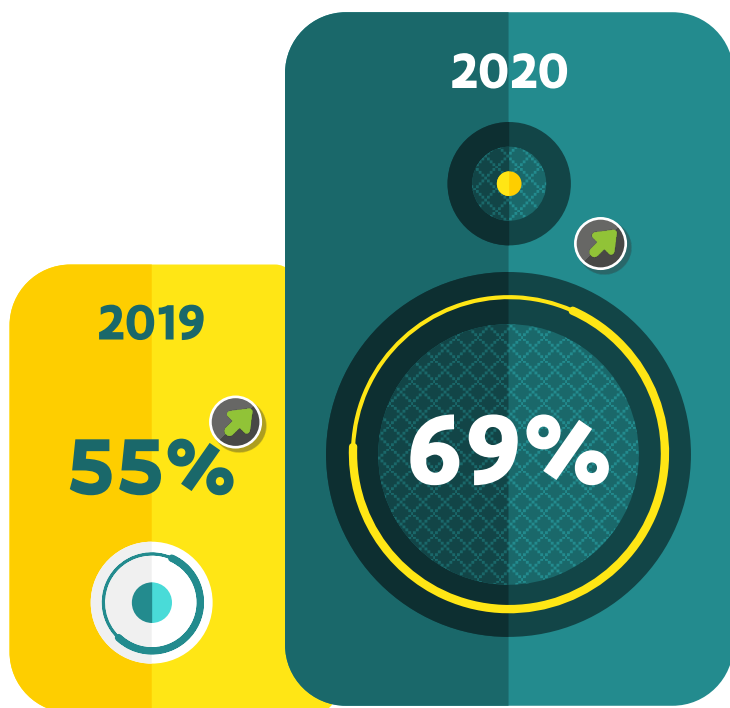




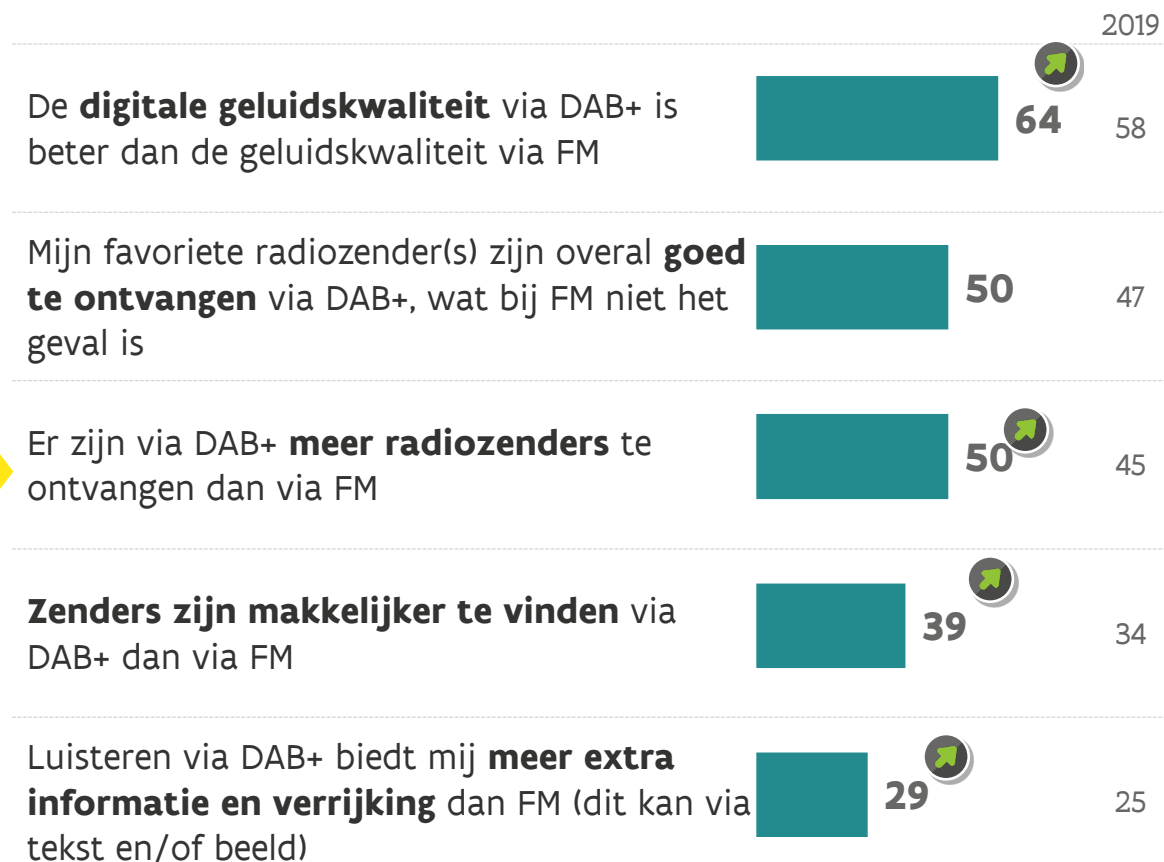
Kennis rond DAB+ is uitgebreider. Niet alleen kennen meer Vlamingen DAB+, diegene die DAB+ kennen zijn zich ook meer en meer bewust van de voordelen.

Kennis voordelen DAB+ vs. FM radio

Kent DAB+ (geholpen)



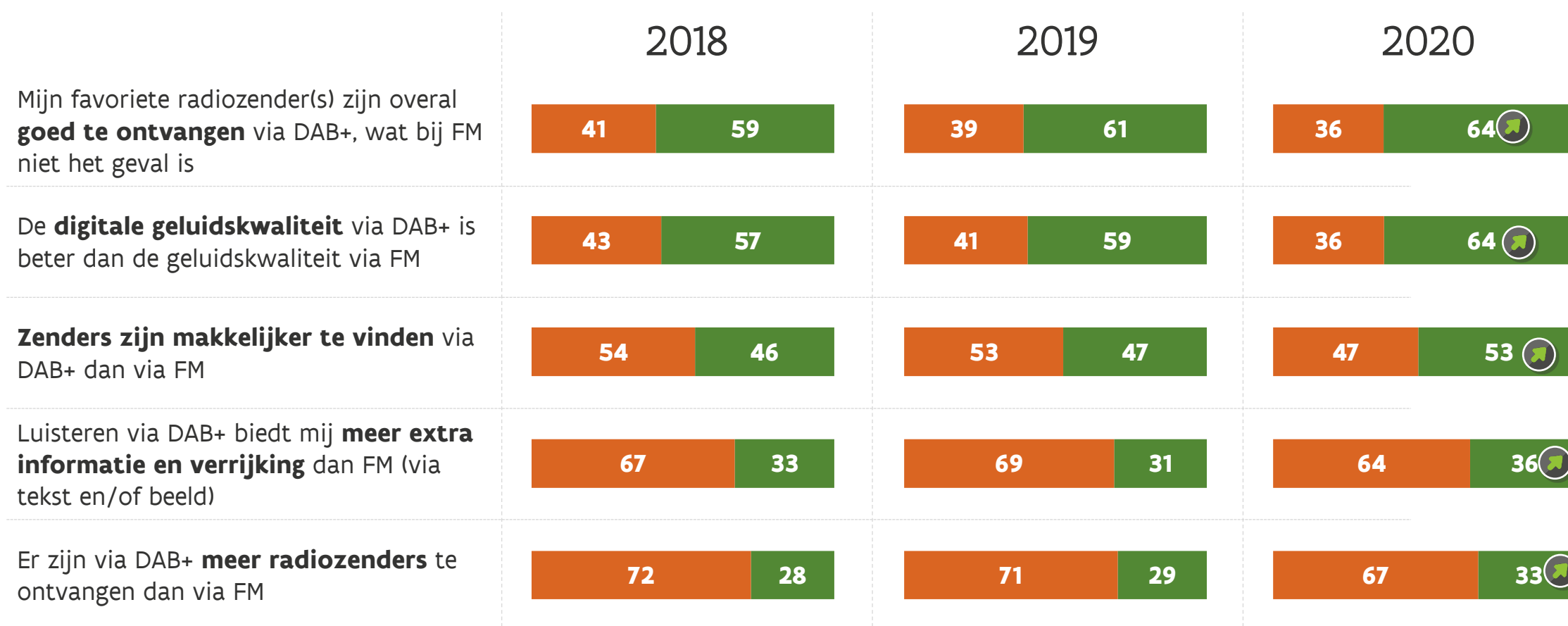
N=1400





Door een stijging van de kennis DAB+ en kennis van de specifieke voordelen lijkt de Vlaming ook meer belang aan deze voordelen te hechten.

Belang voordelen DAB+ vs. FM radio



■ NET negatief ■ NET positief

Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001)
 Vraag: Q8. Belang voordelen DAB+ vs. FM radio
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

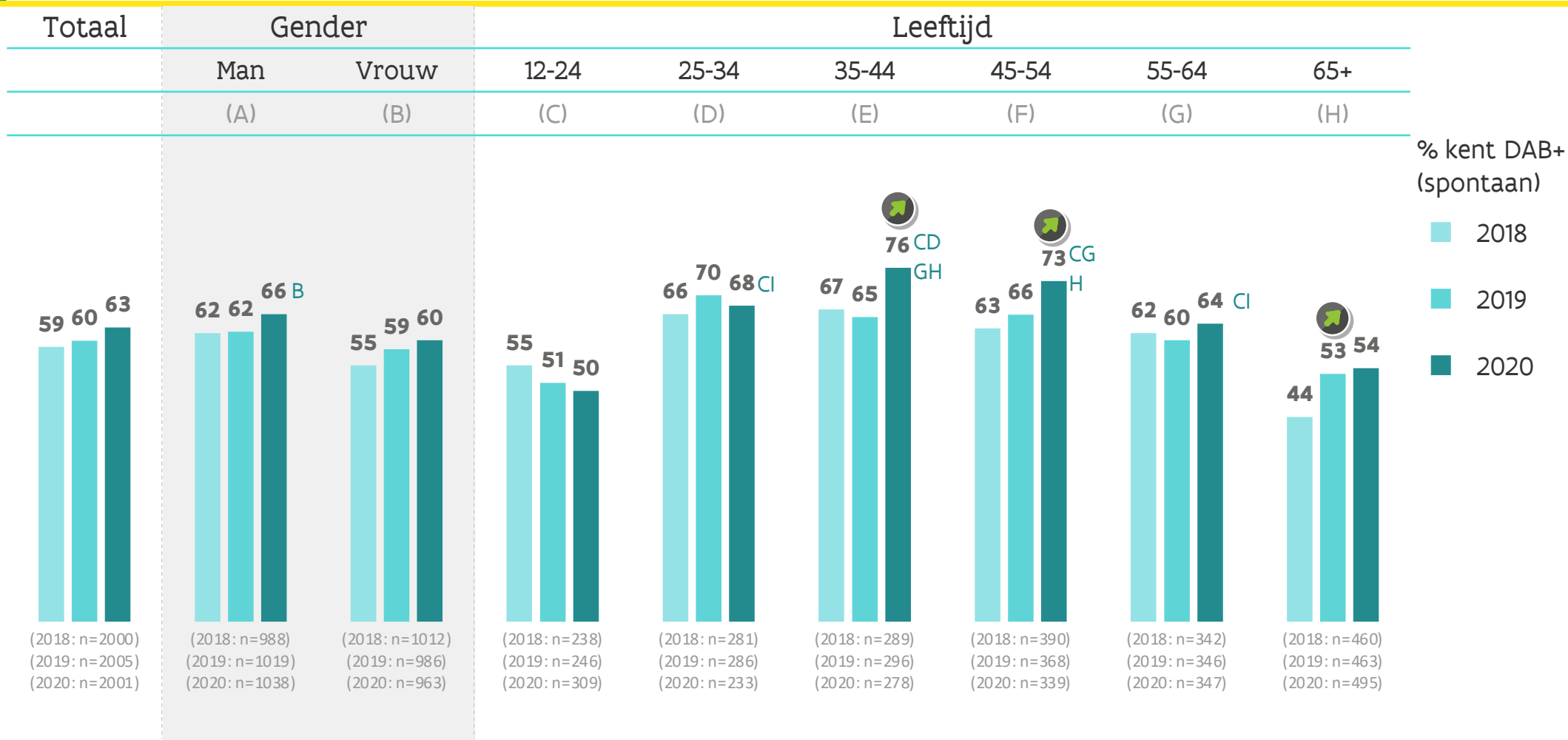
Bekendheid &
Attitude
Luisteren
via internet
en dTV





De bekendheid van luisteren via internet/dtv stijgt bij 35- tot 54-jarigen maar blijft stabiel bij de overige leeftijdsgroepen.

Bekendheid luisteren via internet/dTV



Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001)
 Vraag: Q3. Bekendheid digitale radio (geholpen)
 ABCD: 95% significantieniveau

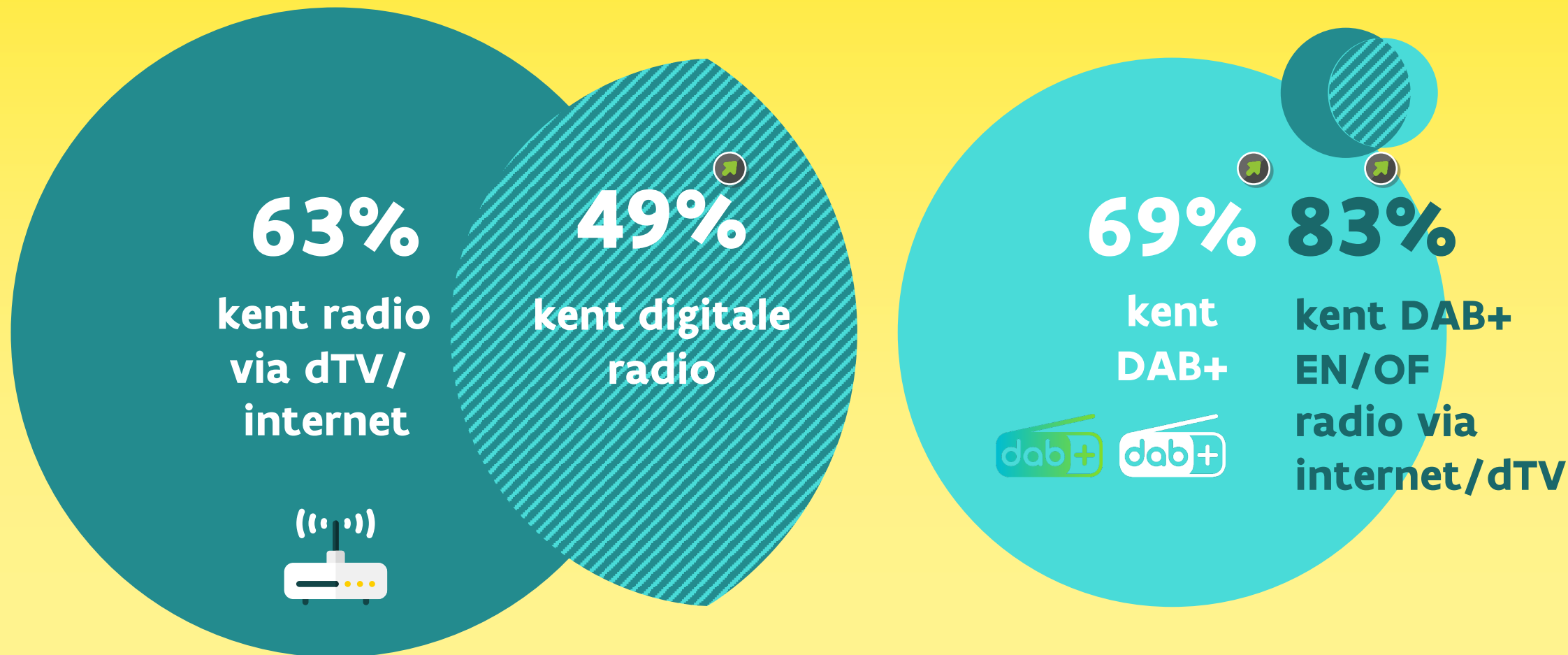
Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



83% van de Vlamingen kent een vorm van digitale radio. Een stijging die vooral wordt gedreven door een hogere kennis van DAB+



Bekendheid digitale radio (DAB+ en luisteren via internet/dTV)



Basis: Totale steekproef 2020 (n=2001)
 Vraag: Q1. Bekendheid DAB+ (spontaan) | Q5. Bekendheid DAB+ (geholpen) | Q3. Bekendheid digitale radio
 ABCD: 95% significantieniveau

  Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



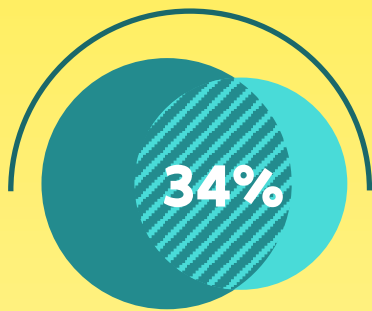
Meer en meer Vlamingen kennen minstens 1 vorm van digitale radio, hetzij DAB+ of luisteren via internet/dTV



Bekendheid digitale radio (DAB+ en luisteren via internet/dTV)

2018

70%



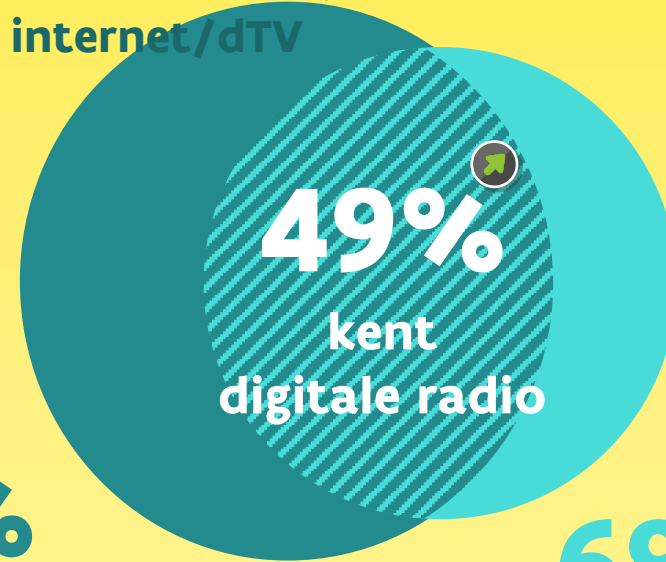
2019

77%



2020

83% kent DAB+ EN/OF radio via internet/dTV



59%

60%



45%

55%

63% kent radio via dTV/ internet



69% kent DAB+

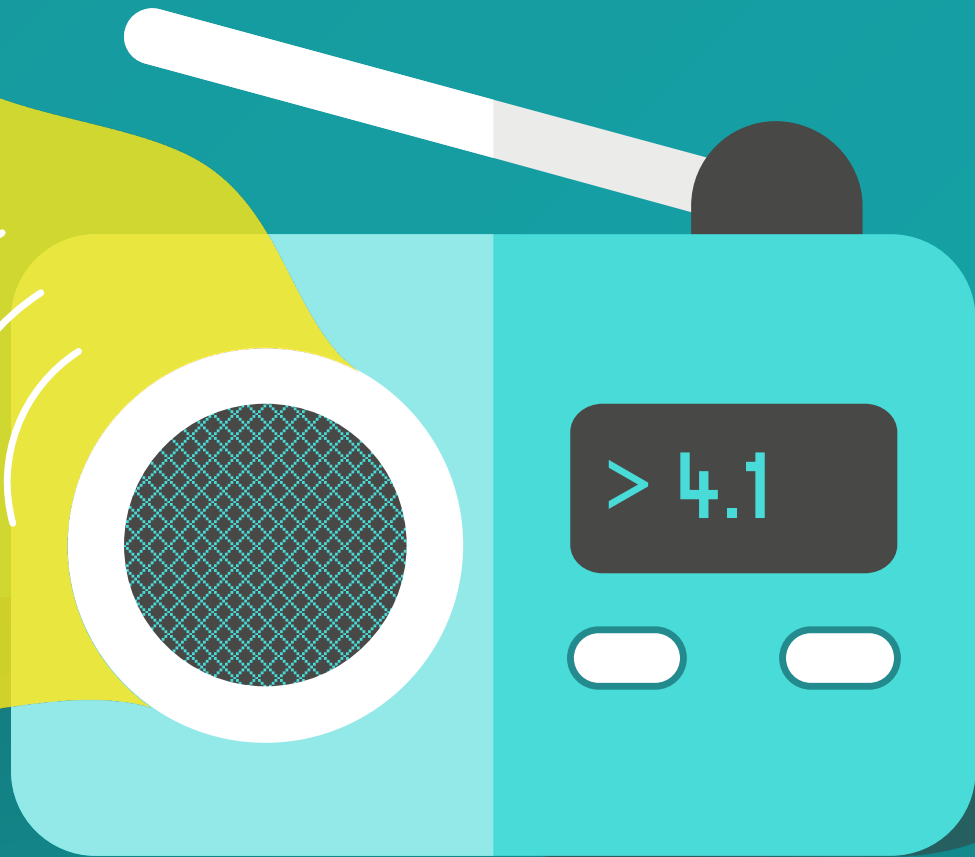


Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001)
 Vraag: Q1. Bekendheid DAB+ (spontaan) | Q5. Bekendheid DAB+ (geholpen) | Q3. Bekendheid digitale radio
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

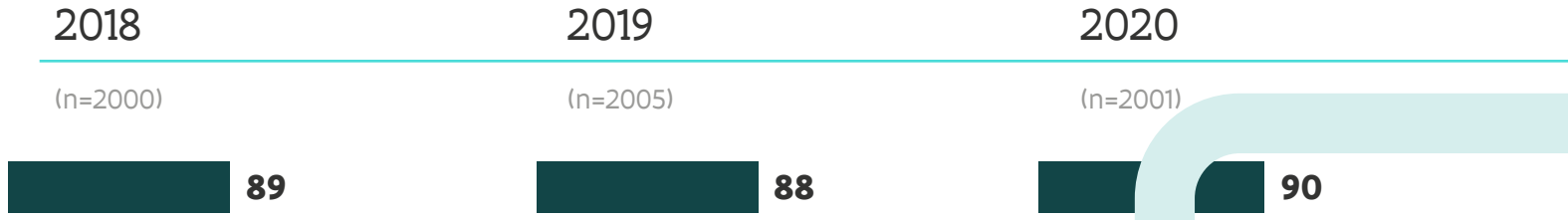
Luistergedrag

Algemeen



De trend van 2019 zet zich verder: minder Vlamingen luisteren via FM naar de radio en meer en meer Vlamingen luisteren via DAB+. De stijgende penetratie van digitaal luisteren in 2020 is mogelijk versterkt door de gevolgen van Corona. Een meting in April door Ipsos gaf reeds aan dat 5% sinds de eerste lockdown digitaal naar de radio is beginnen luisteren.

Luistergedrag & kanalen



5% van de Vlamingen heeft in April aangegeven dat ze sinds het uitbreken van de corona-crisis **voor het eerst** naar radio via de app of website zijn beginnen luisteren

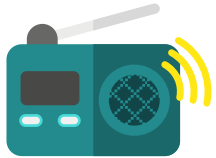
Bron: (n=918) Ipsos Sprint panel op 6 April 2020



Deze stijging in het aantal Vlamingen dat digitaal radio beluisterd situeert zich bij 35-plussers. Evenveel -35-jarigen luisteren digitaal.

De stijging van DAB+ zet zich door in alle leeftijdsgroepen, maar nog niet zo sterk bij -24 jarigen.

Luistergedrag & kanalen



	Totaal			Leeftijd																							
				12-24			25-34			35-44			45-54			55-64			65+			18-54					
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
	(n=2000)	(n=2005)	(n=2001)	(n=238)	(n=246)	(n=309)	(n=281)	(n=286)	(n=233)	(n=289)	(n=296)	(n=278)	(n=390)	(n=368)	(n=339)	(n=342)	(n=346)	(n=347)	(n=460)	(n=463)	(n=495)	(n=1161)	(n=1090)	(n=1084)			
				(A)			(B)			(C)			(D)			(E)			(F)								
% Radio geluisterd	89	88	90	85	83	84	93	92	90 _A	94	94	94 _{AF}	93	92	94 _{AF}	89	87	91 _A	81	84	88	92	92	92			
FM	81	75	72	76	70	70	90	79	77 _F	85	80	73	86	78	71	80	77	74	74	69	68	85	79	75			
Digitale radio	50	51	58	56	51	53	62	64	59 _F	63	65	73 _{ABEF}	52	58	68 _{ABEF}	50	41	54 _F	27	33	47	59	61	65			
Internet	33	31	34	39	31	34	44	44	38 _F	46	44	43 _{AEF}	34	34	37 _F	31	26	34	15	15	24	42	39	39			
Digitale TV	29	25	26	31	24	23	37	26	22	38	34	37 _{ABDEF}	31	29	29	28	20	26	18	17	23	35	30	29			
DAB+	8	17	26	11	12	17	8	26	28 _{AF}	9	23	36 _{AEF}	8	20	33 _{AF}	10	12	26 _A	5	11	21	10	22	29			
Kabel (coax)	11	10	7	5	4	4	7	6	3	8	8	4	13	11	7	13	12	10 _{ABC}	16	15	12 _{ABCD}	9	7	5			
Niet geluisterd	11	12	10	15	17	16 _{BCDE}	7	8	10	6	6	6	7	8	6	11	14	9	19	16	12 _{CD}	8	8	8			

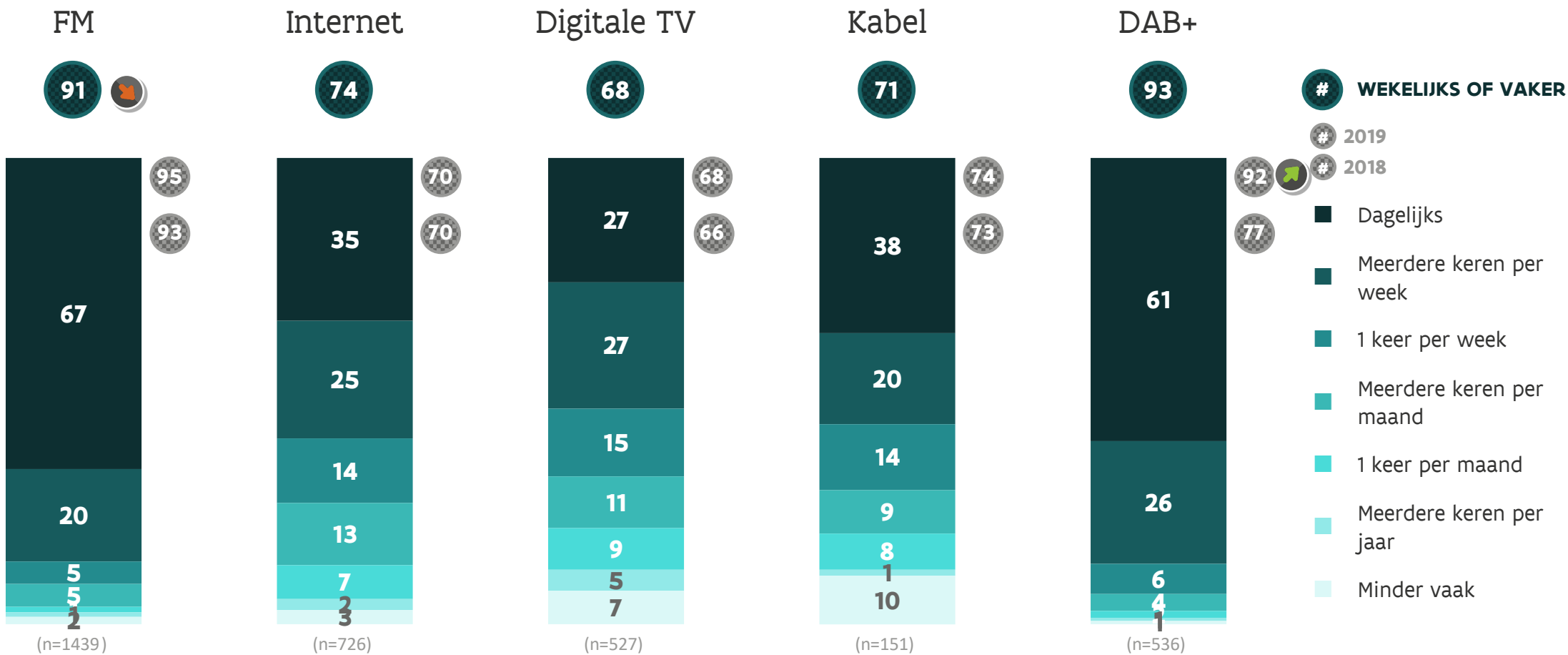
Basis: Totale steekproef steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001)
 Vraag: Q9a. Radio geluisterd in afgelopen maanden | Q9b. Luisterkanalen radio
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Het DAB+ toestel geraakt meer ingeburgerd en wordt gebruikt zoals een FM-toestel in termen van frequentie.

Luisterfrequentie



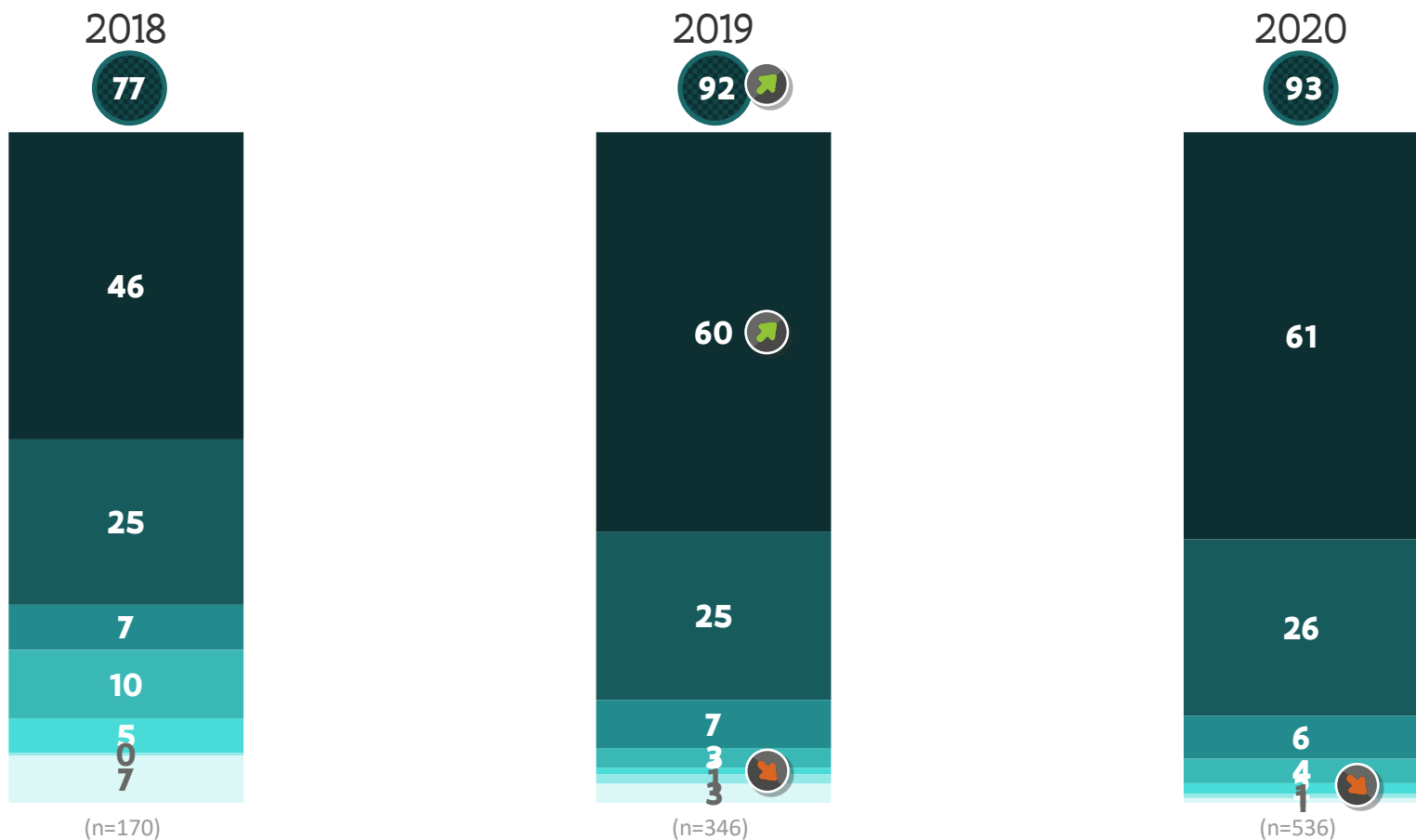
Basis: Luisterde in de afgelopen maanden via dit kanaal
 Vraag: Q10. Luisterfrequentie per kanaal

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



De stijging in luisterfrequentie van vorig jaar zien we bevestigd.

Luisterfrequentie DAB+



- # WEKELIJKS OF VAKER
- Dagelijks
- Meerdere keren per week
- 1 keer per week
- Meerdere keren per maand
- 1 keer per maand
- Meerdere keren per jaar
- Minder vaak



Basis: Luisterde in de afgelopen maanden via dit kanaal
Vraag: Q10. Luisterfrequentie per kanaal

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

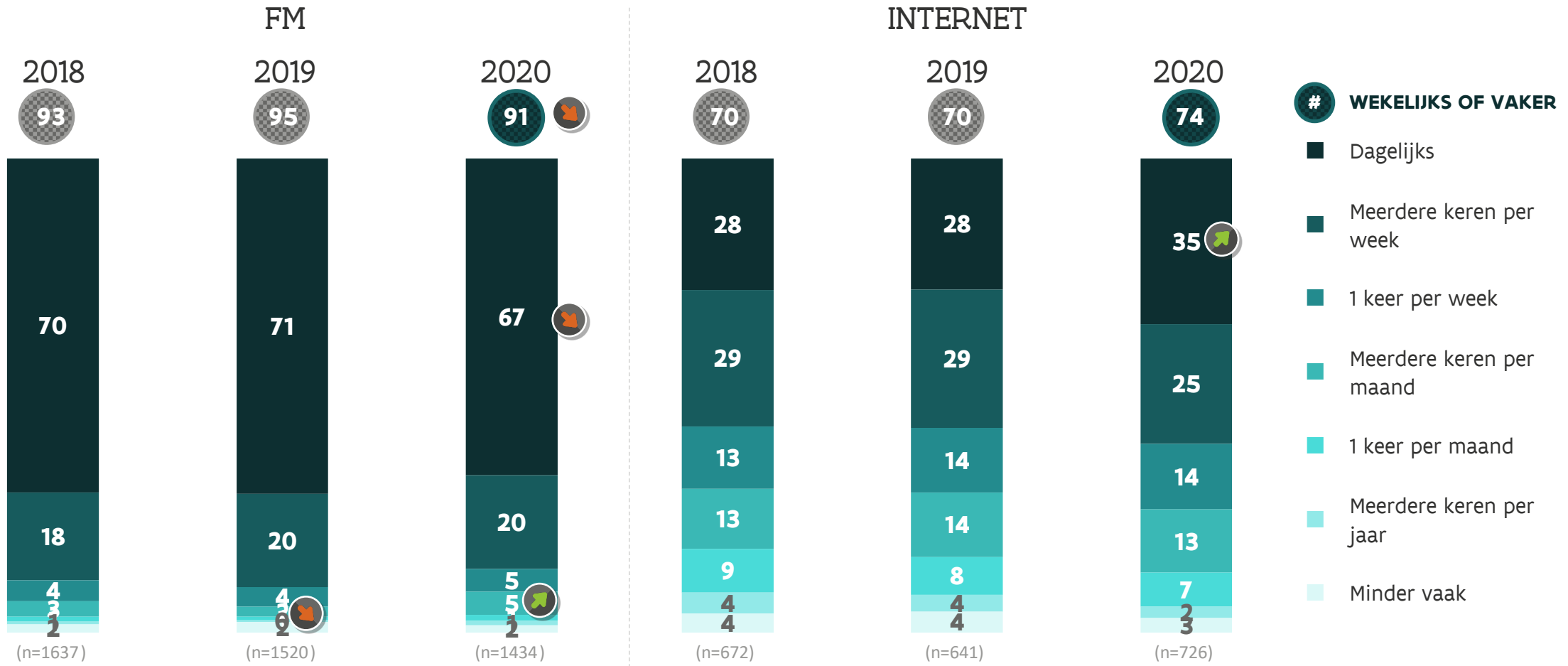


We zien in 2020 voor het eerst dat er iets minder vaak naar FM wordt geluisterd.

Via het internet wordt er dan weer wel vaker naar de radio geluisterd, dit kan mogelijks deels ten gevolge zijn van de corona-maatregelen.



Luisterfrequentie FM & internet



Basis: Luisterde in de afgelopen maanden via dit kanaal
 Vraag: Q10. Luisterfrequentie per kanaal

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

Luistergedrag
Luistervolumes





Stabiele luistercijfers: 75% van de Vlamingen luistert op een gemiddelde dag naar de radio. Gemiddeld doet men dit 3 uur en 39 minuten.



Gemiddeld luistergedrag van een Vlaming



per dag luistert
men gemiddeld

3 uur 39 min
naar de radio

75%
heeft gisteren naar
de radio geluisterd



2019:

3u31min

76% heeft gisteren naar de radio geluisterd



2018:

3u29min

76% heeft gisteren naar de radio geluisterd

Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001)
Vraag: Q11. Wanneer gisteren radio geluisterd | Q12. Hoe lang gisteren geluisterd

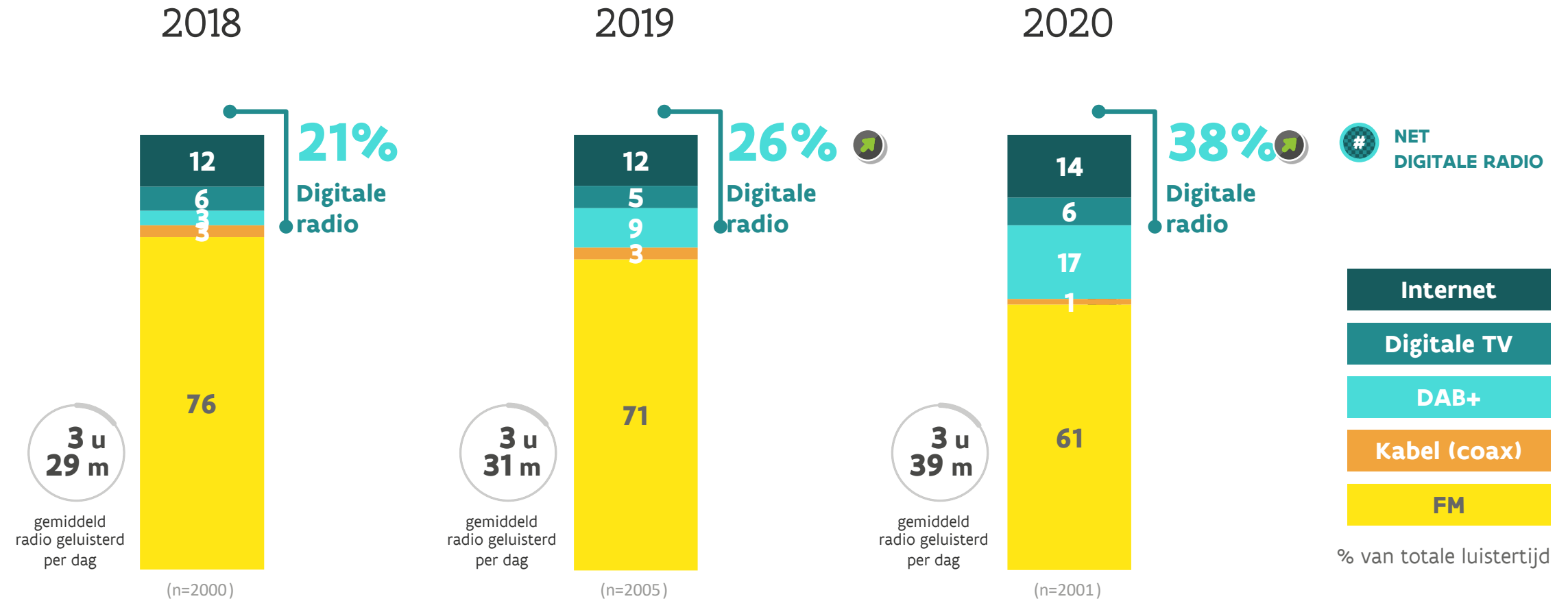


Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Het aandeel dat er via digitale radio wordt geluisterd neemt verder toe, momenteel is 38% van het totale luistervolume via een digitale drager. Deze stijging wordt vooral gedreven door een verdere toename in luistervolume voor DAB+. Luisteren via de kabel (coax) is marginaal geworden.

Luistervolume per kanaal



Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001)
 Vraag: Q12. Hoe lang gisteren geluisterd | Q13a. Via welke kanalen gisteren geluisterd

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

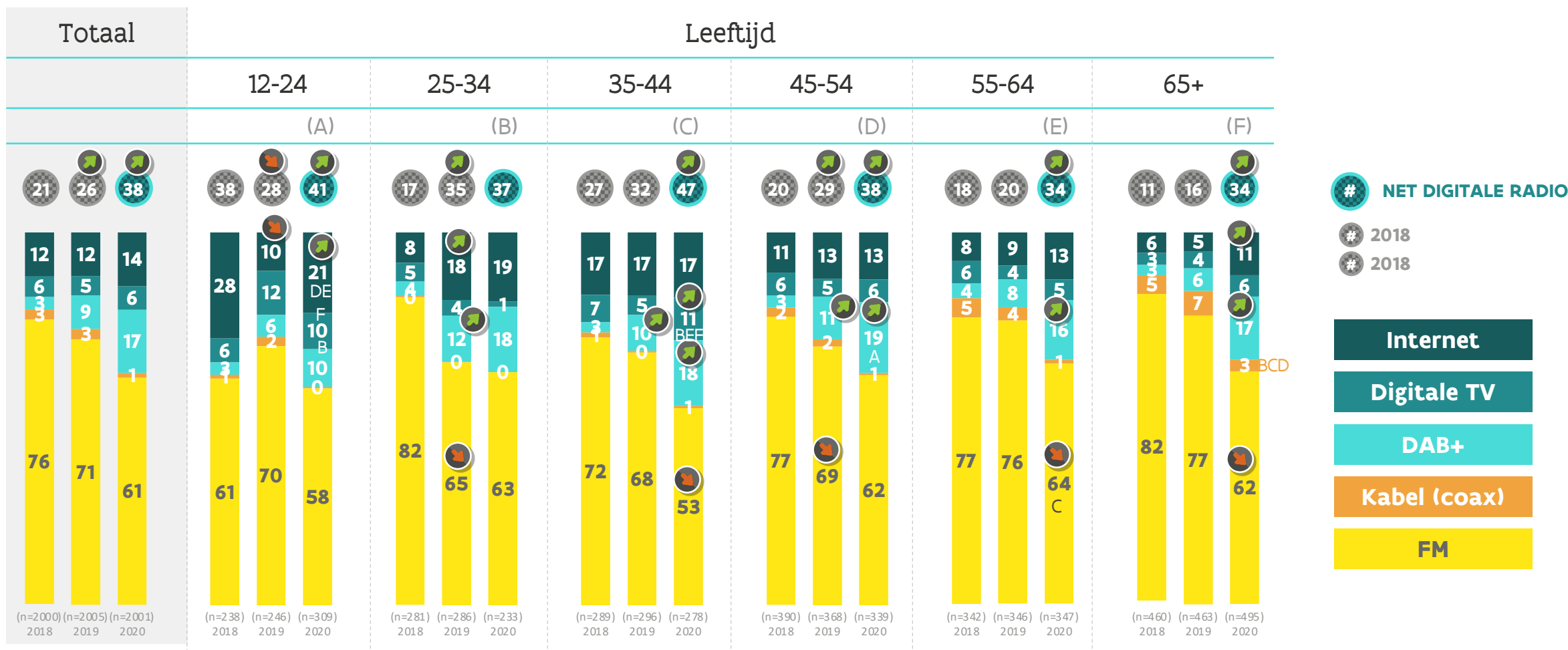


In alle leeftijdsgroepen zien we een sterke stijging van het volume digitaal luisteren behalve bij 25-34 jarigen, daar zien we een bevestiging van de stijging van vorig jaar.

Het volume DAB+ luisteren stijgt dit jaar sterk bij 35+ waar er ook de grootste stijging is in het bezit van DAB+ toestellen.

Bij -35 zien we eerder een positieve tendens.

Luistervolume per kanaal – volgens leeftijd



Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001)
 Vraag: Q12. Hoe lang gisteren geluisterd | Q13a. Via welke kanalen gisteren geluisterd
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



De huidige context van COVID-19 zorgt er voor dat een groter aandeel van de totale luistertijd thuis geconsumeerd wordt, dit ten nadele van luisteren op het werk of onderweg.

Luistervolume per locatie

	2018		2019		2020	
	(n=2000)	% van totale luistertijd	(n=2005)	% van totale luistertijd	(n=2001)	% van totale luistertijd
Thuis	1:48	52%	1:45	50%	2:23	65%
Op het werk	0:56	27%	1:06	31%	0:45	20%
Onderweg per auto	0:36	17%	0:33	16%	0:26	12%
In de privéwoning (niet thuis)	0:04	2%	0:02	1%	0:02	1%
Op een openbare plaats	0:02	1%	0:02	1%	0:01	0%
Onderweg te voet, per fiets, per moto of bromfiets)	0:01	0%	0:01	0%	0:01	0%
Onderweg via openbaar vervoer (trein, bus, tram)	0:01	0%	0:01	0%	0:00	0%
Op school	0:01	0%	0:01	0%	0:00	0%
Elders	0:02	1%	0:00	0%	0:01	0%

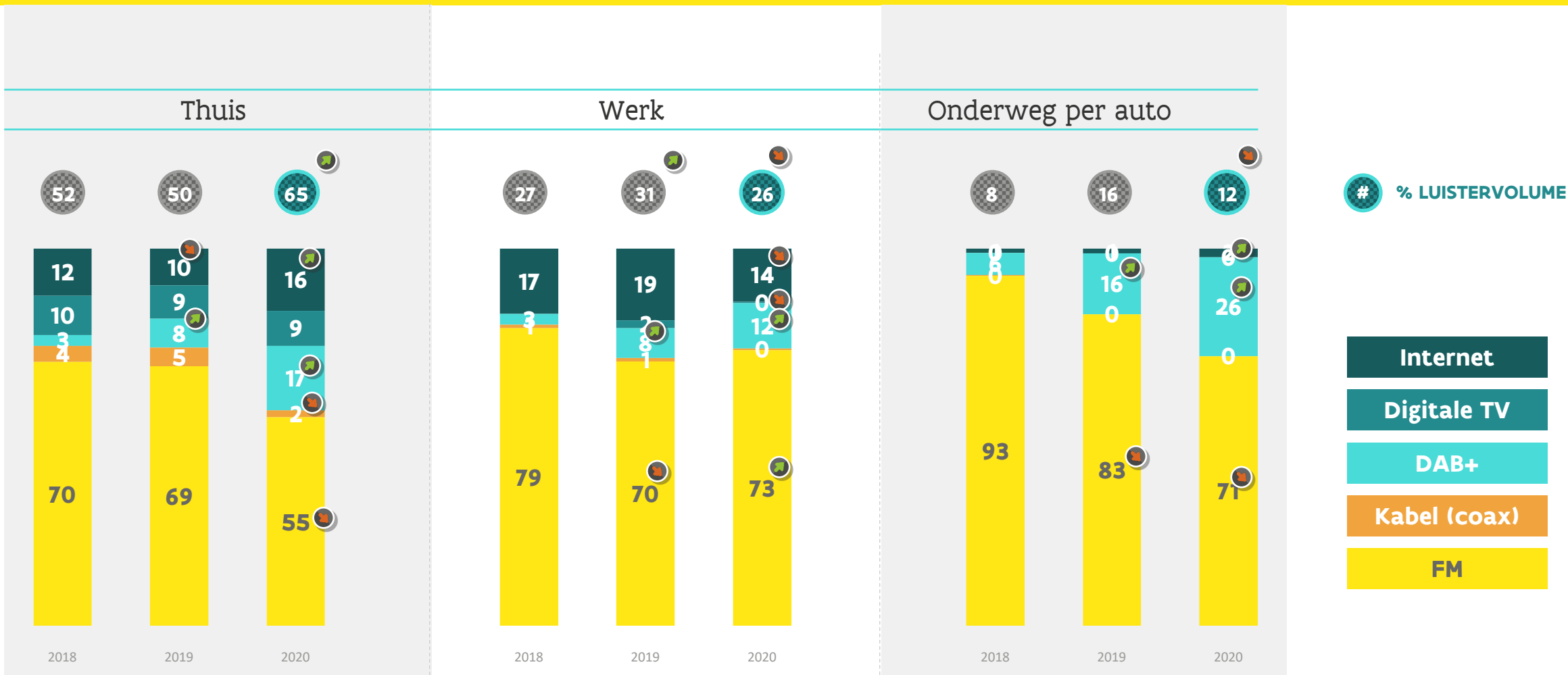
Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001)
 Vraag: Q12. Hoe lang gisteren geluisterd | Q13. Waar gisteren geluisterd

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Het aandeel dat er naar DAB+ geluisterd wordt stijgt in de alle locaties waar vaak naar de radio wordt geluisterd. Het volume dat men thuis via DAB+ luistert verdubbeld t.o.v. vorig jaar, wat erop kan wijzen dat DAB+ het potentieel heeft om de nieuwe standaard te worden.

Luistervolume per luisterkanaal per locatie



Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001)

Vraag: Q12. Hoe lang gisteren geluisterd | Q13. Waar gisteren geluisterd | Q13a. Via welke kanalen gisteren geluisterd

ABCD: 95% significantieniveau

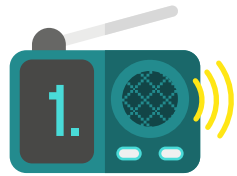
Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

Conclusies & Aanbevelingen



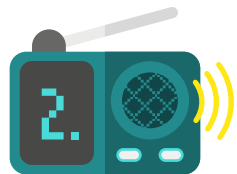


Conclusies



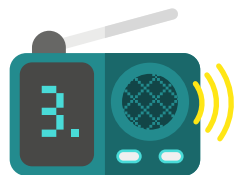
De bekendheid van DAB+ blijft stijgen: meer dan 1 op 2 Vlamingen kent op dit moment DAB+

De spontane kennis van DAB+ is verder gestegen tot 53%. De bekendheid is gestegen bij alle Vlamingen en de leeftijden -24 en 55+ hebben een inhaalbeweging gedaan t.o.v. de beperkte stijging vorig jaar. De bekendheid blijft het laagst bij 12-24 jarigen en 55+ers. De voordelen van luisteren via DAB+ zijn nog steeds beperkt gekend maar zijn t.o.v. vorig jaar wel gestegen.



Totale bekendheid van digitaal radio luisteren stijgt verder door tot 83%

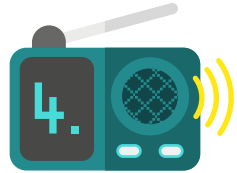
83% van de Vlamingen is zich bewust dat men digitaal naar radio kan luisteren, hetzij via DAB+ hetzij via internet of dTV. Deze stijging komt door een stijging in de bekendheid van DAB+.



Het DAB+ toestel raakt meer ingeburgerd: het bezit van een DAB+ toestel blijft sterk stijgen (van 7% in 2018 naar 16% in 2019 naar 24% dit jaar)

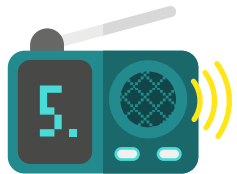
Vooral in leeftijdsgroep 35 tot 54 jaar is het bezit hoog (bijna 1 op 3 heeft een toestel). DAB+ toestellen hebben potentieel om de nieuwe standaard te worden:

- ▶ Het gebruik van DAB+ is vergelijkbaar met FM
- ▶ Er wordt meer en meer via DAB+ thuis geluisterd
- ▶ In alle bevolkingsgroepen wordt er meer via DAB+ geluisterd



Het aandeel dat men digitaal naar de radio luistert blijft stijgen, nl. 38% van het luistervolume is digitaal. DAB+ speelt hier een belangrijke rol in en vertegenwoordigt 17%, een verdubbeling t.o.v. 2019.

De stijging blijft zich doorzetten, het volume dat men digitaal naar de radio luistert neemt verder toe ten nadele van FM. Het aandeel dat men naar DAB+ luistert stijgt, deze stijging zet zich voort zowel thuis, in de auto als op het werk. Gemiddeld luistert de Vlaming 3 uur 39 minuten per dag naar radio.



De huidige context rond COVID lijkt in het voordeel te spelen van de verdere inburgering van digitaal radioluisteren

Zowel het digitaal luisteren als het luisteren via DAB+ neemt toe, zowel het aantal Vlamingen die via deze dragers luisteren als het volume. We kunnen aannemen dat de stijging van het aantal Vlamingen dat nu digitaal radio luistert door de context rond COVID-19 is versterkt. Een onderzoek in April kwam tot het besluit dat 5% door de lockdown voor het eerst digitaal naar de radio is beginnen luisteren, wat we bevestigd zien.

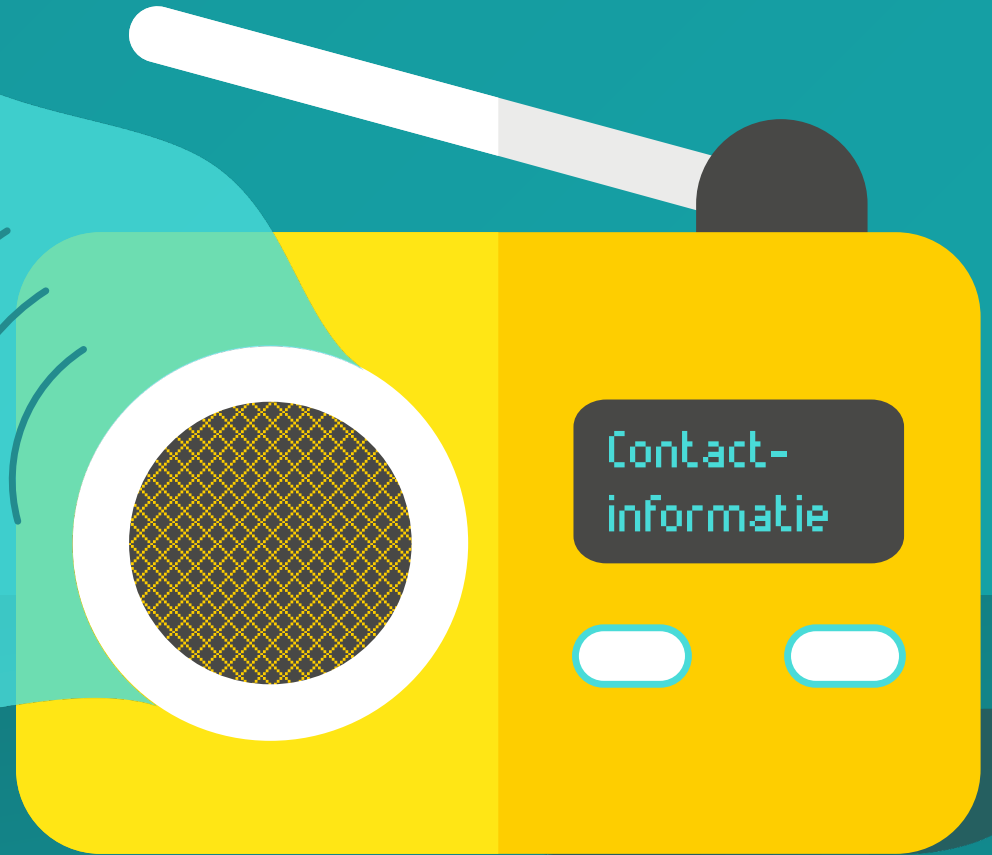
Zoals verwacht wordt er door de lockdown maatregelen in 2020 aanzienlijk meer thuis naar de radio geluisterd ten nadele van andere locaties.

Bedankt!

Antoon Van der Steichel
Senior Client Service Director
☎ +32 9 216 22 33
✉ Antoon.VanderSteichel@ipsos.com

Cedric Goetgebuer
Research Manager
☎ +32 9 216 22 04
✉ Cedric.Goetgebuer@ipsos.com

Jens Lataire
Senior Research Executive
☎ +32 9 216 22 73
✉ Jens.Lataire@ipsos.com



Studie door Ipsos
Oktober 2020