



Vlaanderen
verbeelding werkt

Digitale Radio

Wave 2

Vlaamse Overheid \
Departement Cultuur, Jeugd en Media



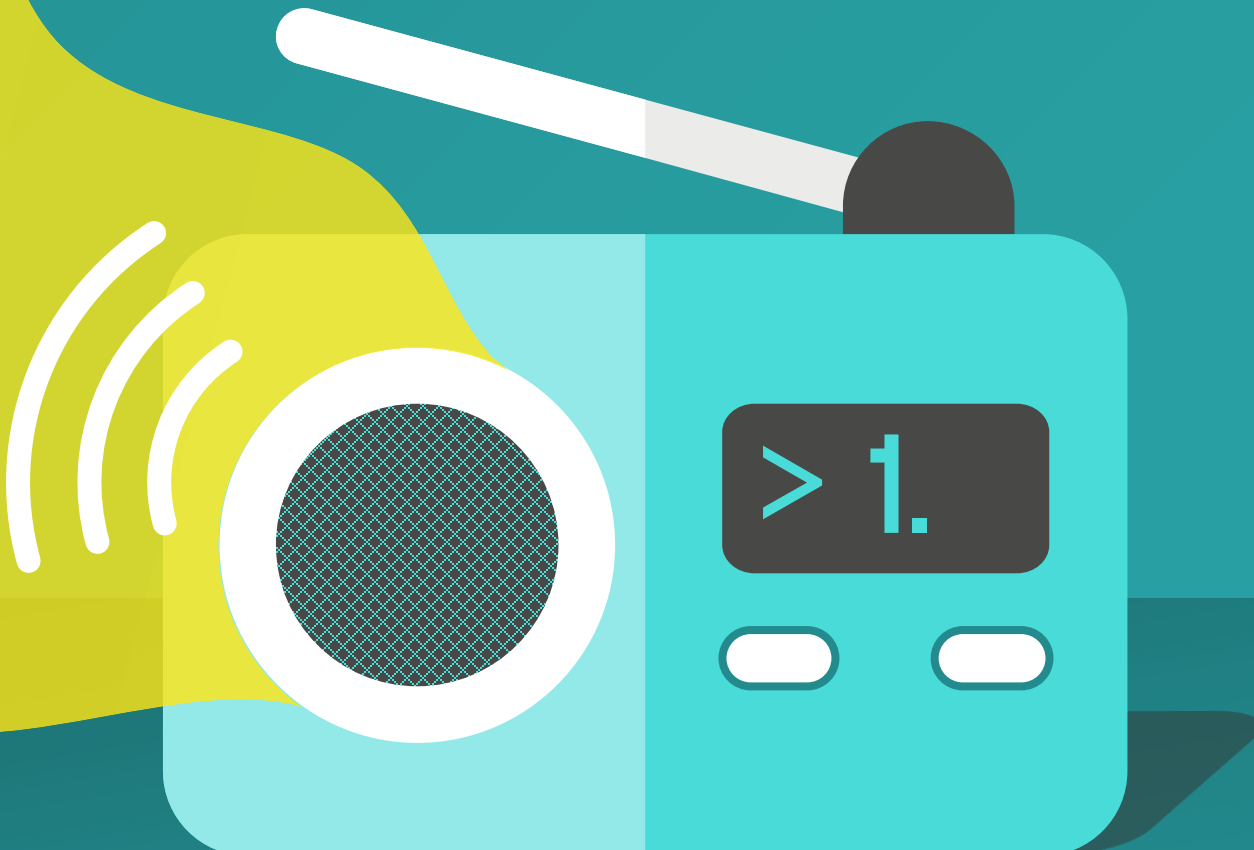
Studie door Ipsos
Oktober 2019



- ▶ 1. Context & Methodologie
- ▶ 2. Profiel
- ▶ 3. Bekendheid & Attitude
- ▶ 3.1 DAB+
- ▶ 3.2 Digitale Radio
- ▶ 4. Luistergedrag
- ▶ 4.1 Algemeen
- ▶ 4.2 Luistervolumes
- ▶ 5. Communicatie
- ▶ 6. Conclusies & Aanbevelingen



Context & Methodologie





Achtergrond & doelstellingen

Naar aanleiding van het project rond de digitalisering van het Vlaamse radiolandschap wenst het **Departement Cultuur, Jeugd en Media** een beeld te krijgen van de transitie van **analoog naar digitaal** luisteren in Vlaanderen.

Het onderzoek zal bestaan uit 3 waves in 2018, 2019 en 2021. Deze resultaten zijn de één-meting die worden vergeleken met de resultaten van de nulmeting uit 2018.

Onderstaande zaken worden gemeten:

- ▶ **Bekendheid en attitude** met betrekking tot digitale radio
 - ▶ DAB+
 - ▶ Luisteren via internet/digitale TV
- ▶ **Aankoopintentie** DAB+ toestellen
- ▶ Digitaal **luistergedrag**
 - ▶ Frequentie en volume
 - ▶ Platformen en distributiewijzen
 - ▶ Plaats van luisteren
- ▶ Bekendheid van diverse **promocampagnes** voor digitaal luisteren

Digitale Radio

Resultaten
oktober 2018

Vlaamse Overheid \
Departement Cultuur, Jeugd en Media

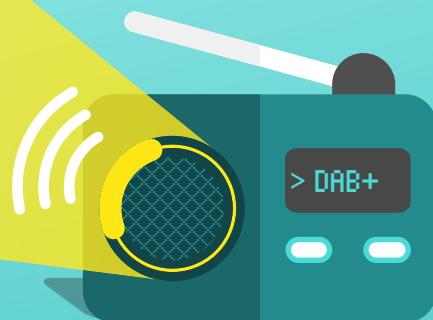


Ipsos
Oktober 2018



25%

heeft spontaan al
gehoord van DAB+



Digitale radio zonder storingen en betere
ontvangst van de gewone radio.

Radio, beter te ontvangen, dat zit in veel
auto's, voor radio ontvangst.

FM die verandert. Van analoog naar digitaal.

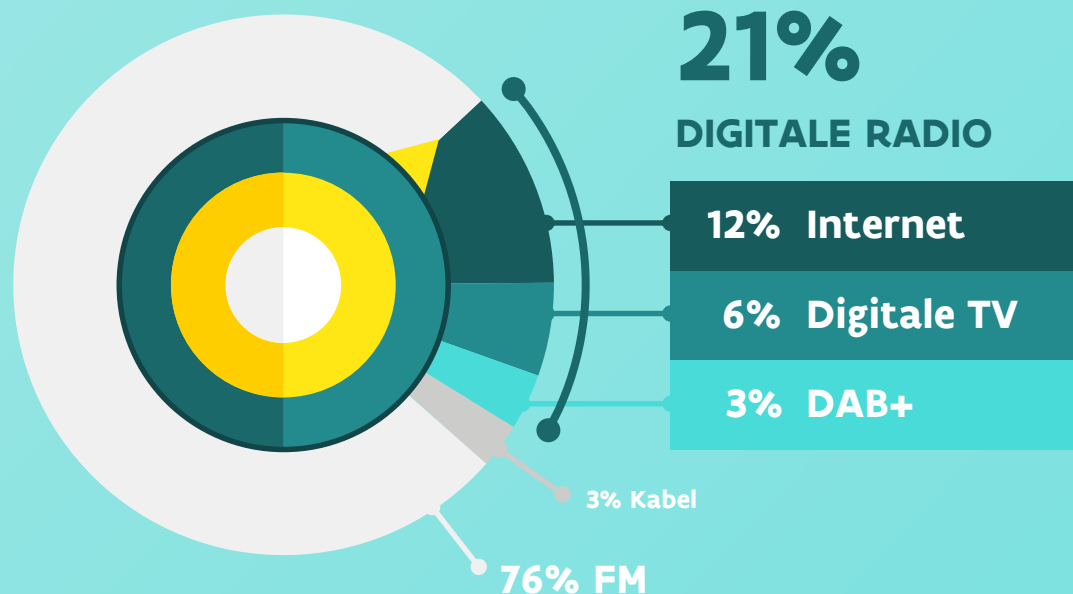
Verbeterde versie van de FM.

Dat is een nieuw protocol voor digitale radio.
Betere kwaliteit, meer keuze, ...



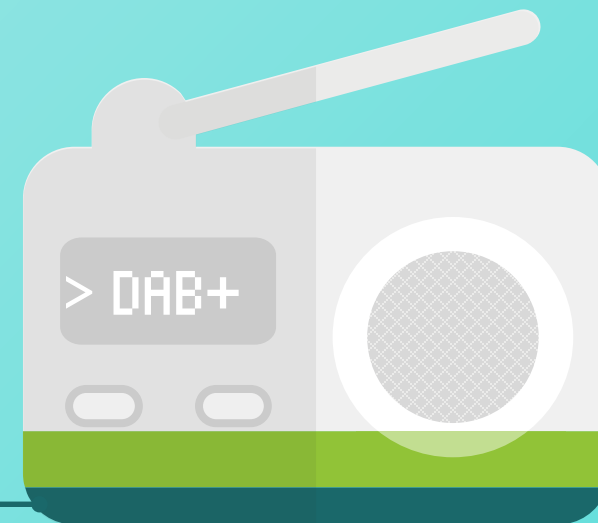
DAB+ uitgelegd door Vlamingen

Verdeling luistertijd



Voor **21%** van de radioluistertijd gebruikt men een vorm van digitale radio. Hiervan gebeurt **3%** via **DAB+**, **6%** via **digitale TV** en **12%** via **internet**.

Aankoopintentie



7% van de Vlamingen heeft reeds een DAB+ toestel

11% zou wel een DAB+ toestel willen aanschaffen



Methodologie



Steekproef ...

Vlamingen 12+



Steekproefgrootte ...

N = 2005



Quota ...

- ▶ Gender
- ▶ Leeftijd
- ▶ Sociale klasse
- ▶ Provincie



Duurtijd interview ...

10 minuten



Datacollectiemethode ...

Computer Assisted
Telephone Interview
Vaste lijn: 494 (25%)
Mobiele lijn: 1511 (75%)



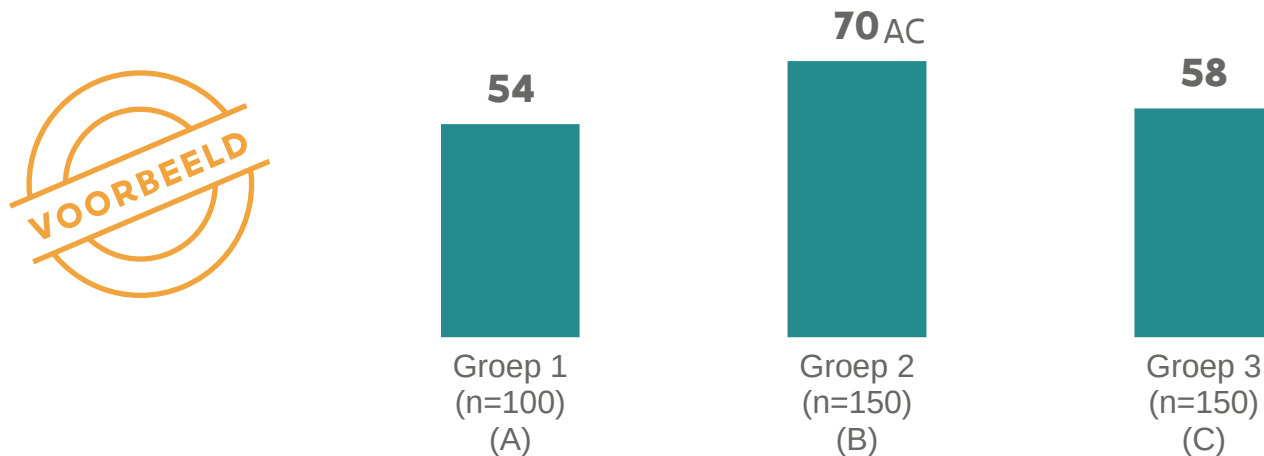
Veldwerkperiode ...

02/09/2019
–
7/10/2019



Hoe lees ik de resultaten?

- ▶ Alle gerapporteerde resultaten zijn **percentages (%)**, tenzij anders aangeduid.
- ▶ **Kleine steekproefgroottes**, d.w.z. $n < 30$, zijn aangeduid met een sterretje (*).
- ▶ **Significante verschillen** zijn steeds getest via een significantietoets op 95% betrouwbaarheidsniveau. Verschillen tussen groepen zijn aangeduid met A, B, C, ... , en tussen 2018 en 2019 met  .
- ▶ Bij aanduiding met letters worden deze steeds vermeld bij het **hoogste resultaat** in de vergelijking.
- ▶ Bijvoorbeeld: de aanduiding AC bij groep B duidt op een significant verschil tussen 70% (B) en 54% (A), en tussen 70% (B) en 58% (C).



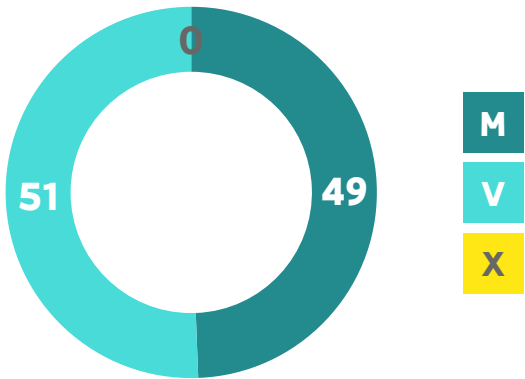
Profiel



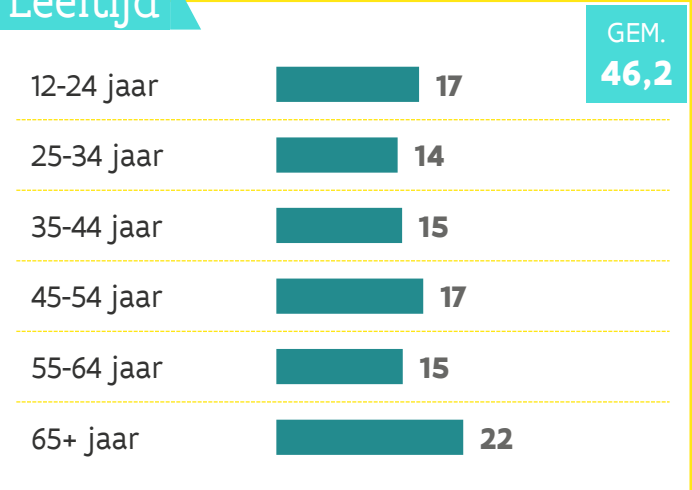


Profiel

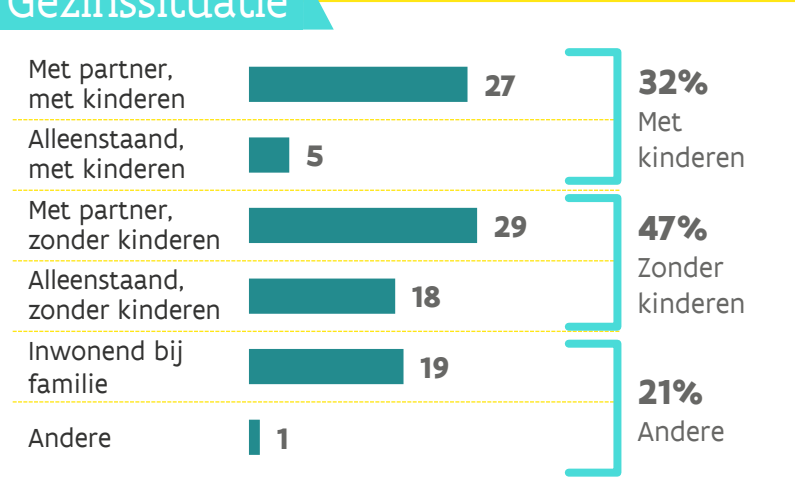
Gender



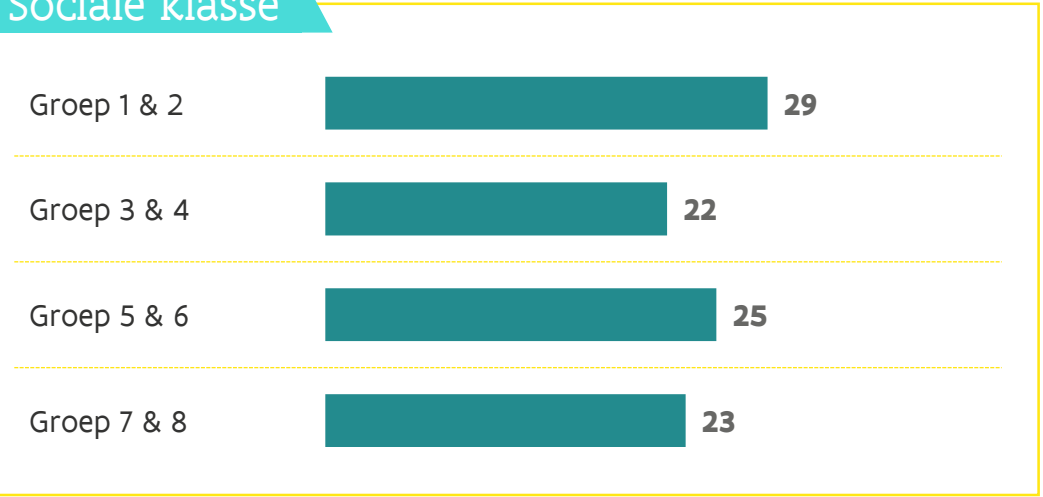
Leeftijd



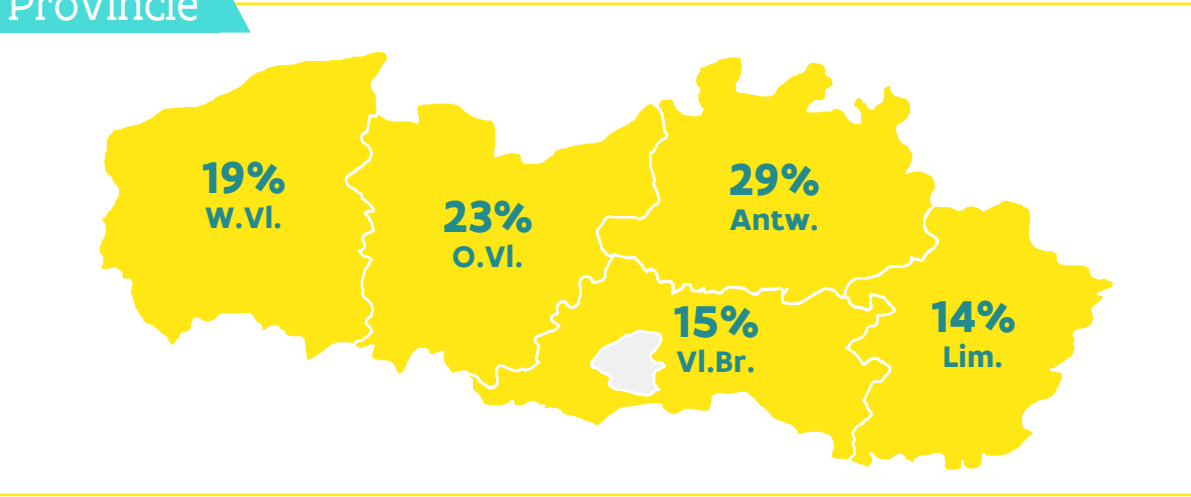
Gezinssituatie



Sociale klasse



Provincie





Internet & media-uitrusting



Media-uitrusting in bezit

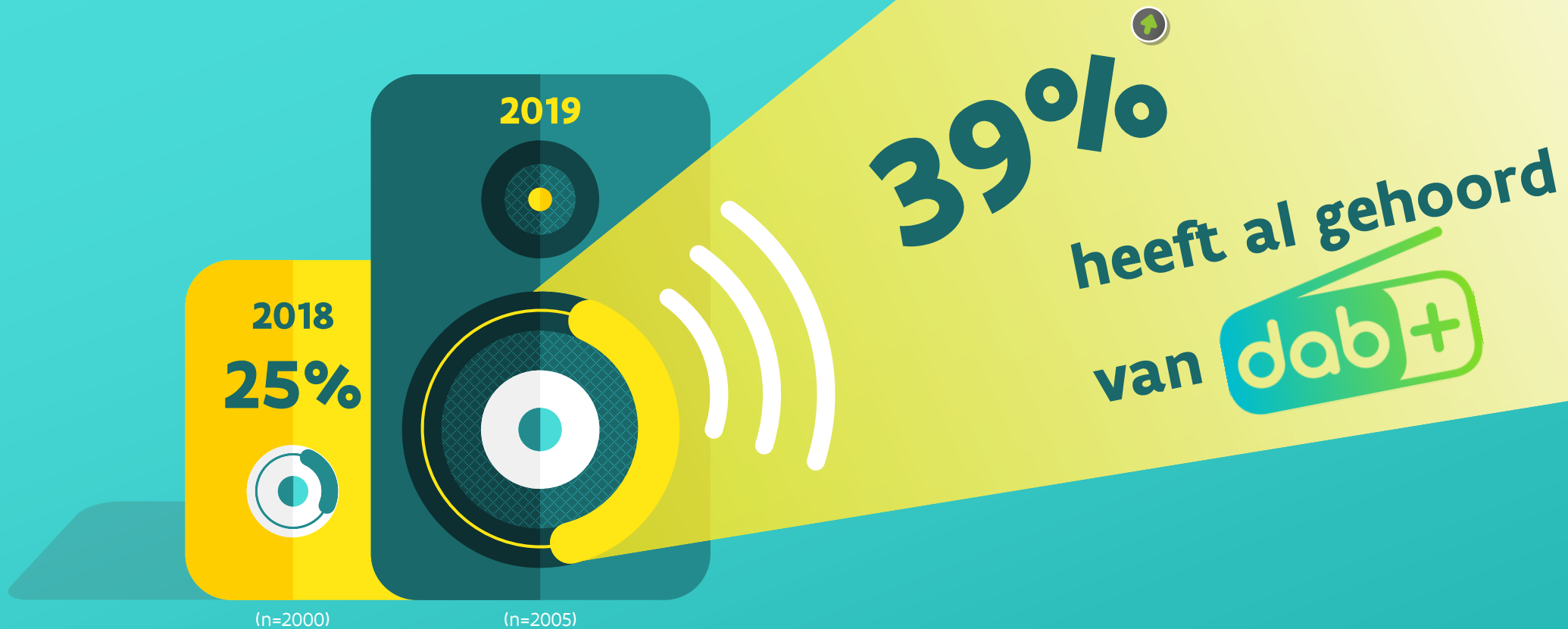
2018

TV-toestel met digitale TV	90	92
Smartphone	84	82
Radio	81	82
Draagbare computer	79	78
Vaste telefoonlijn	68	74
Tablet	65	63
Vaste computer	44	46
TV-toestel met 'gewone' kabel	41	41
Multimedia-/spelconsole	38	39

Bekendheid &
Attitude
DAB+



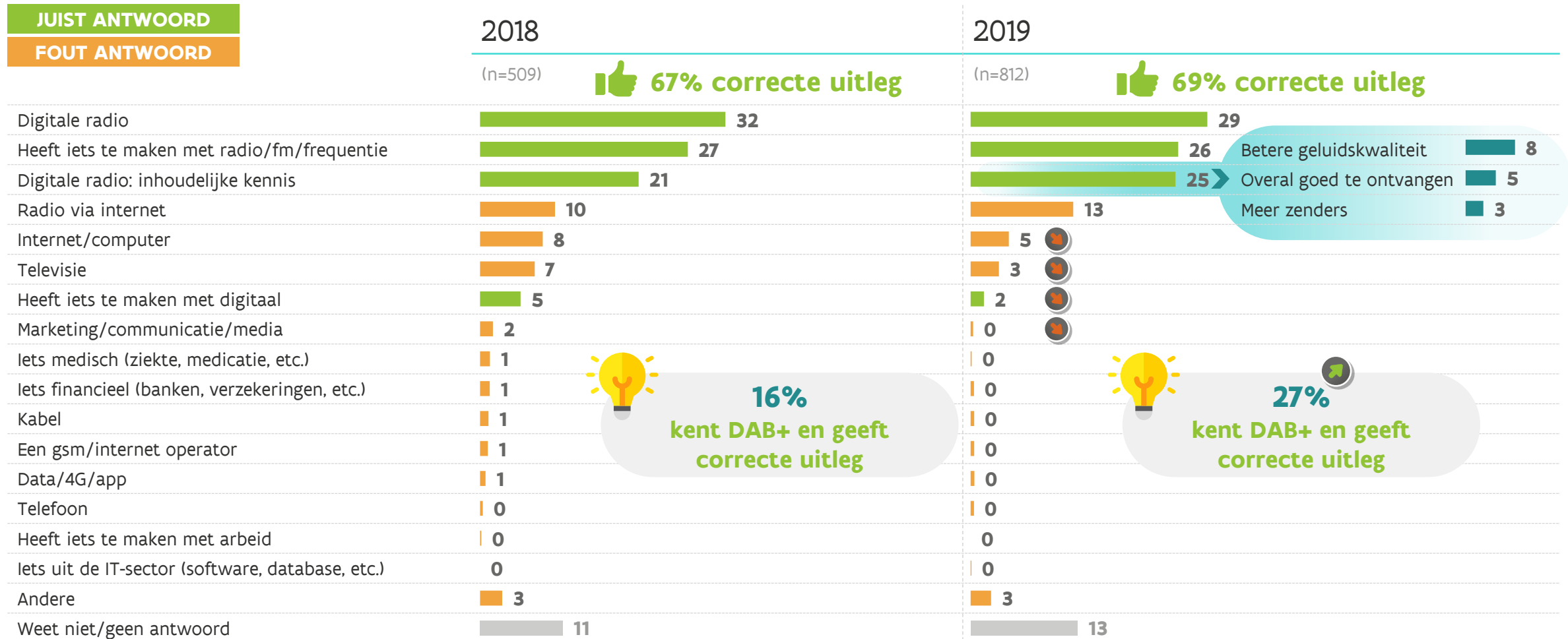
Bekendheid DAB+ (spontaan)





De bredere kennis rond DAB+ leidt niet tot een uitholling van de kennis. Evenveel Vlamingen kunnen correct omschrijven wat DAB+ is

Wat is DAB+ (spontaan)



Basis: Heeft al gehoord van DAB+ (2018: n=509 & 2019: n=812)
Vraag: Q2. Definitie DAB+ (spontaan)
ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau tussen 2018 en 2019



Wat is DAB+ (spontaan – juiste antwoorden)



Volgens mij is dat een type frequentie waar je radio op kunt ontvangen, heel zuiver, gelijk waar je bent, geen storingen

Zonder storingen iets, ontvangst krijgen het gaat over radio zenders

Digitale radio. Radio signalen die in plaats van fm signalen golven digitale signalen golven gebruikt. In principe betere kwaliteit dan fm.

De nieuwe fm, dat zit in mijn auto beter ontvangst, is digitaal

Digitaal uitzendingen voor de radio, waar ook data wordt meegestuurd met het datasignaal. Het wordt binnenkort de standaard voor in de auto en voor de radio. Het kan foto's en filmpjes meesturen.

Digitale radio. Ik heb dat ook in mijn wagen. Je kunt er meer zenders en frequentiebereik hebben. Ze zijn alles van digitaal naar analoog aan het omzetten.

Digitale vorm van radio signaal dat de FM frequentie gaat vervangen.

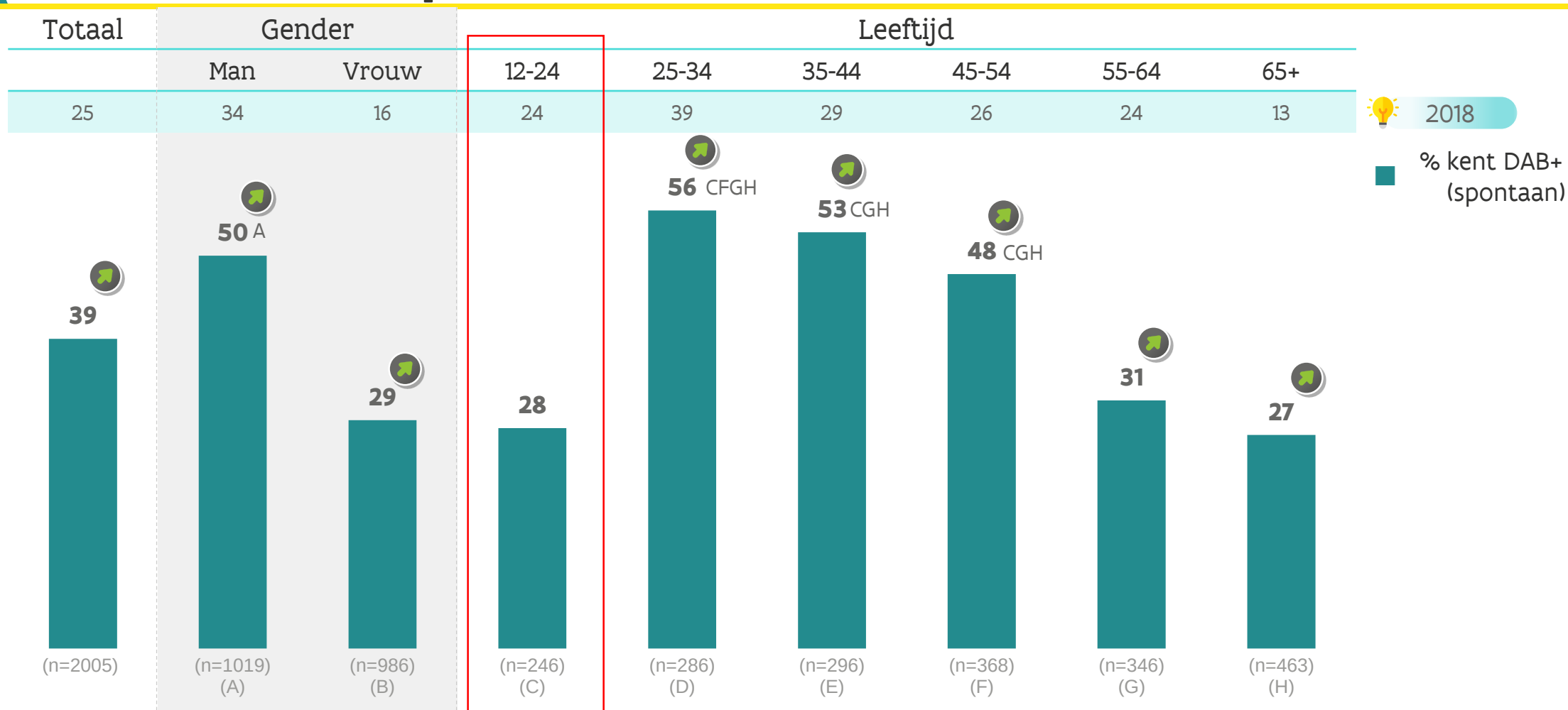
Digitale radio via de ether, dat van de fm en kan je reclame boodschappen mee doen, is storingsvrij je kan meerdere kanalen op zetten, achter een paar jaar is fm verdwenen en moet je een dab + aanschaffen





De bekendheid van DAB+ is aanzienlijk gestegen bij Vlamingen van alle leeftijden. Bekendheid blijft het laagst bij 12-18 jarigen en 55+ers

Bekendheid DAB+ (spontaan)



Basis: Totale steekproef 2019 (n=2005)
Vraag: Q1. Bekendheid DAB+ (spontaan)
ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau tussen 2018 en 2019



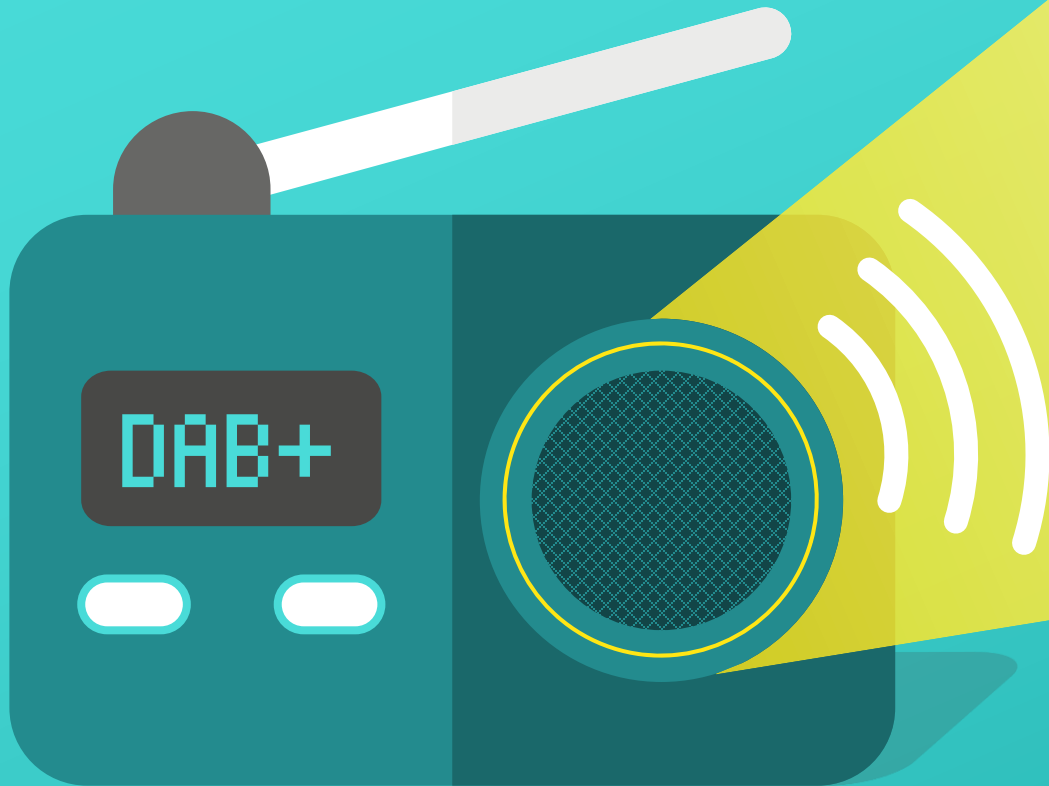
Definitie DAB+

DAB+ is een **nieuwe vorm van etherdistributie van radio** en de beoogde opvolger van radioluisteren via FM.

Met DAB+ kan je **gratis** via de ether naar de radio luisteren met **digitale geluidskwaliteit**.

Naast digitale geluidskwaliteit kun je met DAB+ ook **meer radiozenders** ontvangen dan via FM.

Je hebt wel een **toestel** nodig dat geschikt is om DAB+ signalen te ontvangen en af te spelen.



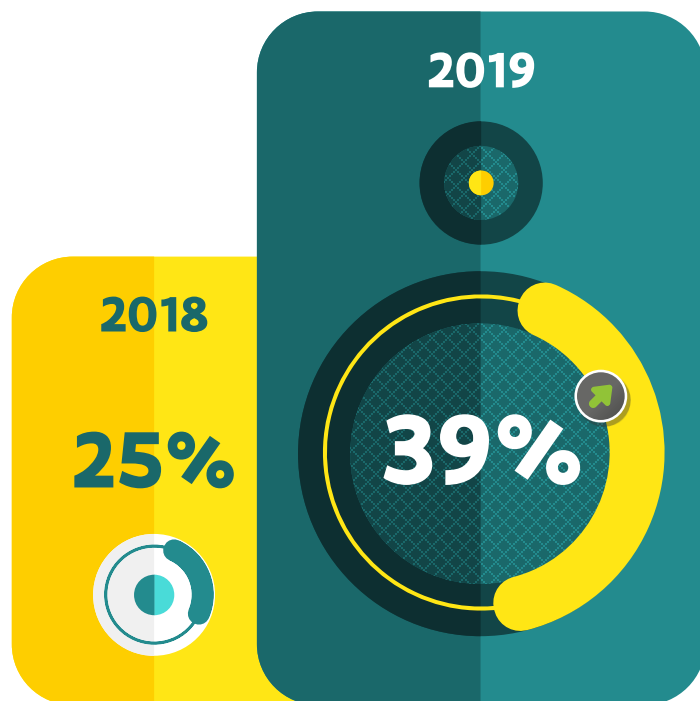


In 2019 herkent meer dan de helft van de Vlamingen DAB+ na het voorlezen van de definitie



Bekendheid DAB+ (spontaan & geholpen)

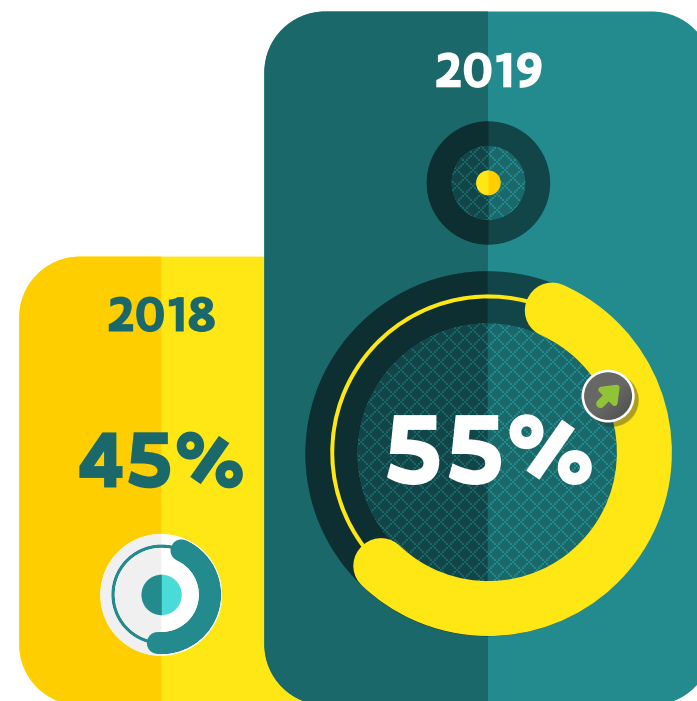
Kent DAB+ (spontaan)



na horen van
correcte definitie



Kent DAB+ (geholpen)

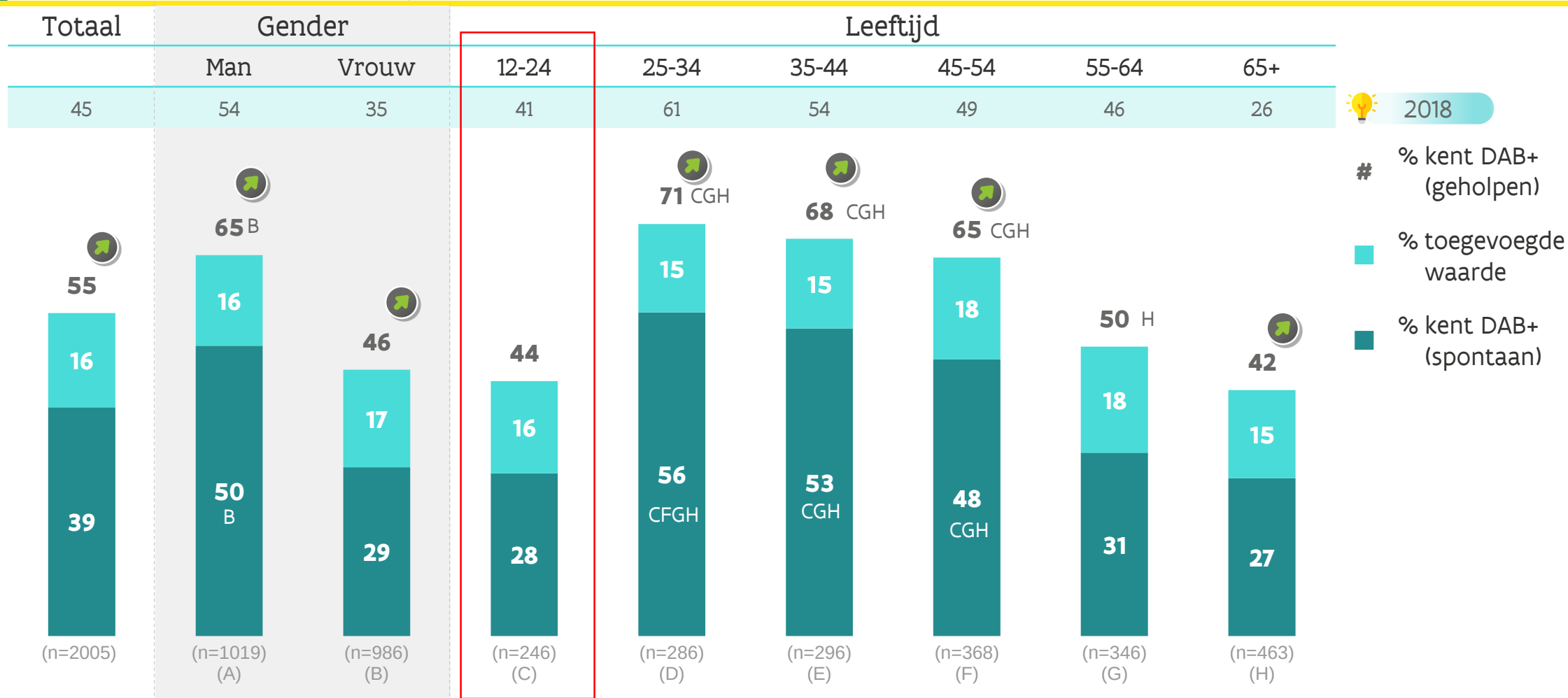


+20% +16% toegevoegde waarde



De positieve trend zet zich niet volledig door bij -24 jarigen. Ook de 55-64 lijken minder geraakt door de DAB+ campagnes

Bekendheid DAB+ (geholpen)



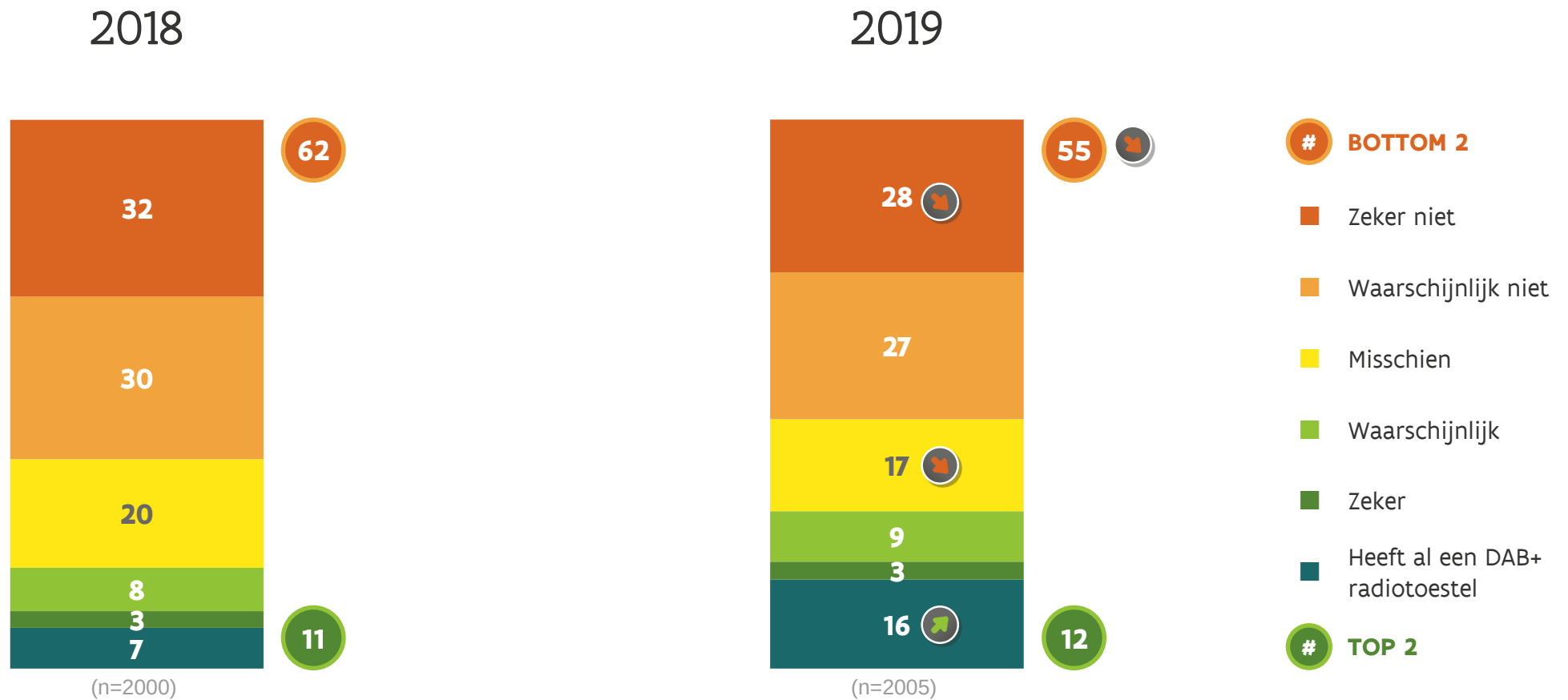
Bezit
en
aankoopintentie





16% van de Vlamingen heeft op dit moment één of meerdere DAB+ toestellen. Nog eens 12% overweegt een toestel aan te kopen.

Koopintentie DAB+ radiotoestel

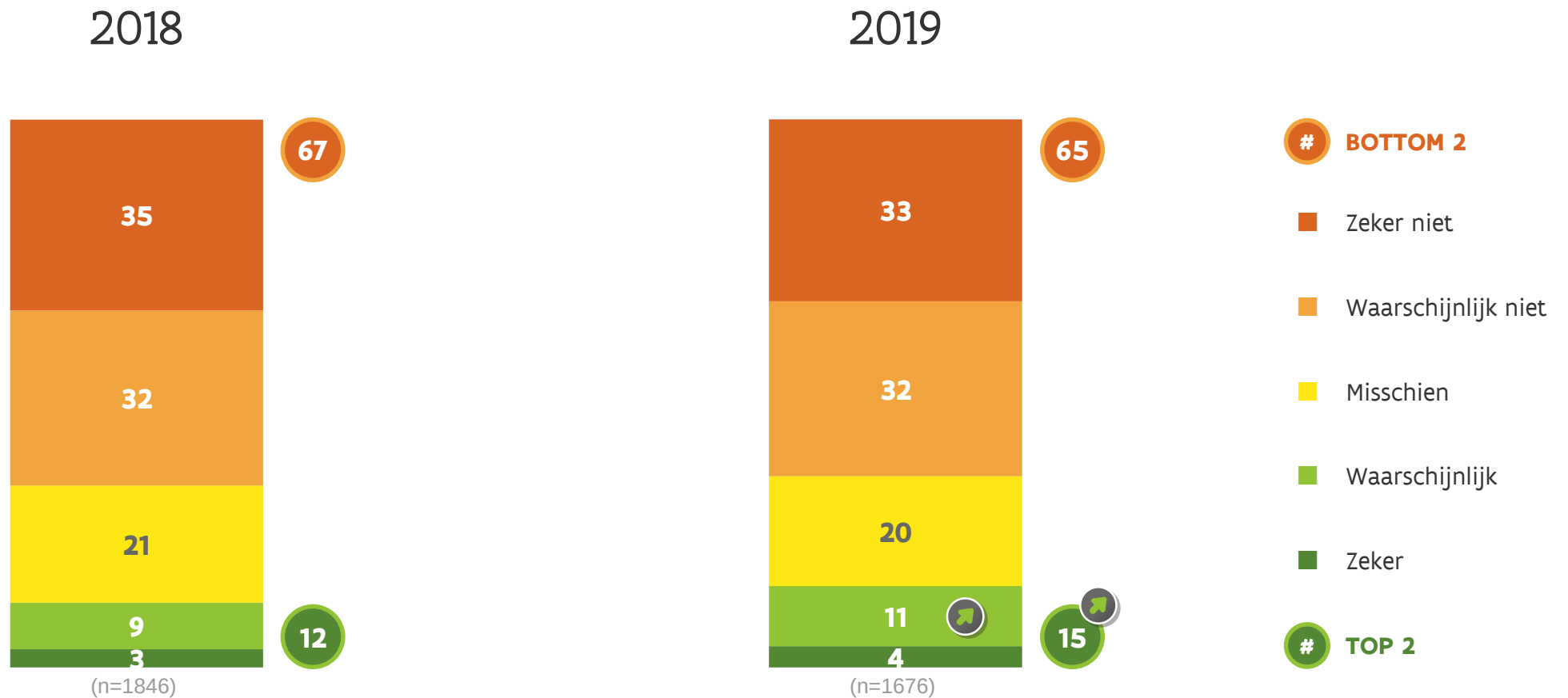




Indien we focussen op Vlamingen die nog geen toestel hebben dan merken we ook hier een stijging in de aankoopintentie



Koopintentie DAB+ radiotoestel – Diegenen die nog geen toestel bezitten

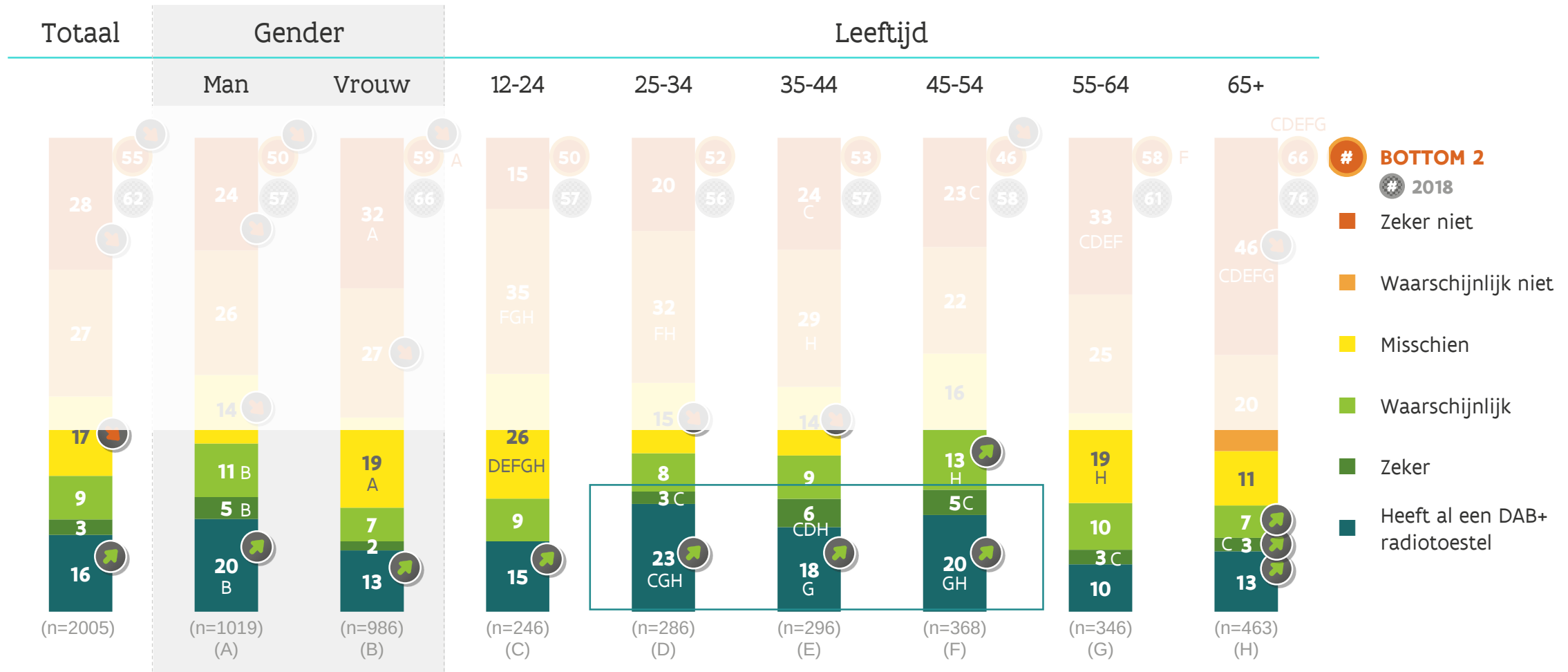




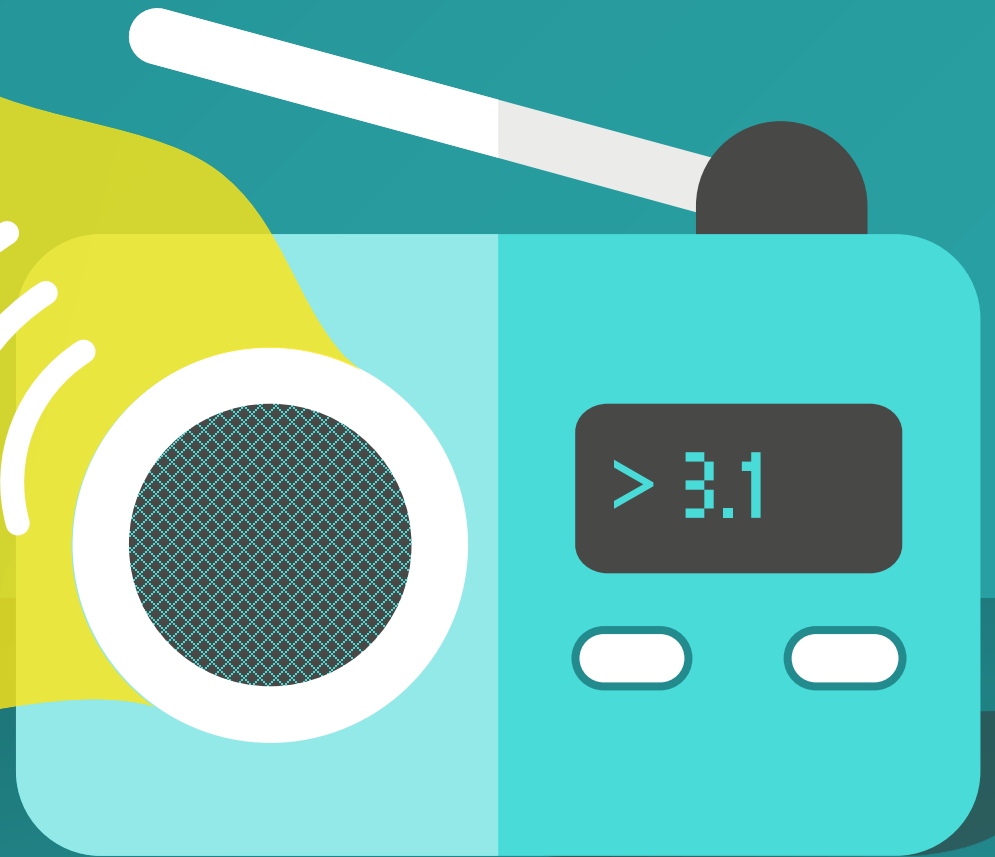
De penetratie van DAB+ toestellen zit bij 25-54 jarigen Vlamingen reeds rond 20%.



Koopintentie DAB+ radiotoestel



Voordelen DAB+





De kennis van de voordelen kan duidelijk nog beter

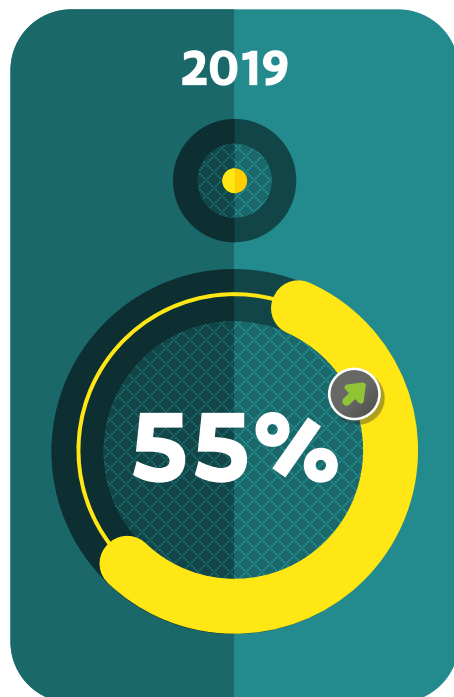


Nieuwe vraag



Kennis voordelen DAB+ vs. FM radio

Kent DAB+ (geholpen)



N=1140



De **digitale geluidskwaliteit** via DAB+ is beter dan de geluidskwaliteit via FM



Mijn favoriete radiozender(s) zijn overal **goed te ontvangen** via DAB+, wat bij FM niet het geval is



Er zijn via DAB+ **meer radiozenders** te ontvangen dan via FM



Zenders zijn makkelijker te vinden via DAB+ dan via FM



Luisteren via DAB+ biedt mij **meer extra informatie en verrijking** dan FM (dit kan via tekst en/of beeld)





De kennis rond de voordelen van DAB+ blijkt nog vrij beperkt. 1 op drie Vlamingen weet dat DAB+ een betere geluidskwaliteit heeft.



Nieuwe vraag



Kennis voordelen DAB+ vs. FM radio

De **digitale geluidskwaliteit** via DAB+ is beter dan de geluidskwaliteit via FM

32

23

45

Mijn favoriete radiozender(s) zijn overall **goed te ontvangen** via DAB+, wat bij FM niet het geval is

26

29

45

Er zijn via DAB+ **meer radiozenders** te ontvangen dan via FM

25

30

45

Zenders zijn makkelijker te vinden via DAB+ dan via FM

19

37

45

Luisteren via DAB+ biedt mij **meer extra informatie en verrijking** dan FM (dit kan via tekst en/of beeld)

14

42

45

■ Kent dit voordeel

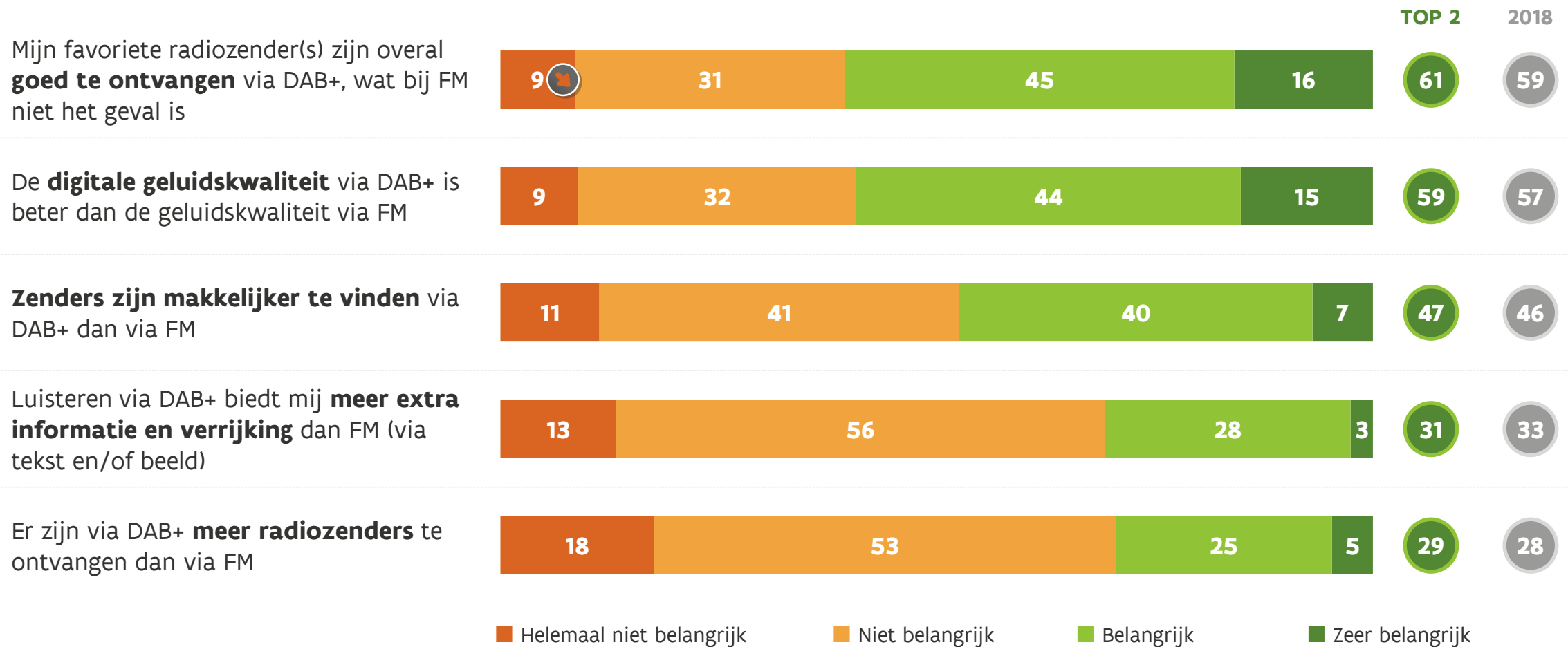
■ Kent dit voordeel niet

■ Kent DAB+ niet



Er is geen evolutie te merken op het belang van de voordelen

Belang voordelen DAB+ vs. FM radio





Kennis van de voordelen stuwt de belangrikheid

Belang voordelen DAB+ vs. FM radio

% TOP 2

(Belangrijk + Zeer belangrijk)

	Totaal	Kende dit voordeel al?	
		Ja (n=688) – A	Nee (n=452) – B
Mijn favoriete radiozender(s) zijn overall goed te ontvangen via DAB+, wat bij FM niet het geval is	61	79 B	67
De digitale geluidskwaliteit via DAB+ is beter dan de geluidskwaliteit via FM	59	78 B	62
Zenders zijn makkelijker te vinden via DAB+ dan via FM	47	63 B	51
Luisteren via DAB+ biedt mij meer extra informatie en verrijking dan FM (via tekst en/of beeld)	31	40 B	32
Er zijn via DAB+ meer radiozenders te ontvangen dan via FM	29	39 B	28



Vlamingen die een DAB+ toestel hebben hechten meer belang aan verschillende voordelen van de DAB+ technologie



Belang voordelen DAB+ vs. FM radio – Bezit DAB+ toestel

% TOP 2

(Belangrijk + Zeer belangrijk)

	Totaal	Bezit DAB+ toestel?	
		Ja (n=265) – A	Nee (n=1740) – B
Mijn favoriete radiozender(s) zijn overall goed te ontvangen via DAB+, wat bij FM niet het geval is	61	82 B	57
De digitale geluidskwaliteit via DAB+ is beter dan de geluidskwaliteit via FM	59	83 B	56
Zenders zijn makkelijker te vinden via DAB+ dan via FM	47	71 B	44
Luisteren via DAB+ biedt mij meer extra informatie en verrijking dan FM (via tekst en/of beeld)	31	45 B	29
Er zijn via DAB+ meer radiozenders te ontvangen dan via FM	29	46 B	27

Basis: Totale steekproef 2019 (n=2005)
Vraag: Q8. Belang voordelen DAB+ vs. FM radio
ABCD: 95% significantieniveau

 Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau tussen 2018 en 2019

Bekendheid &
Attitude
Luisteren
via internet
en dTV

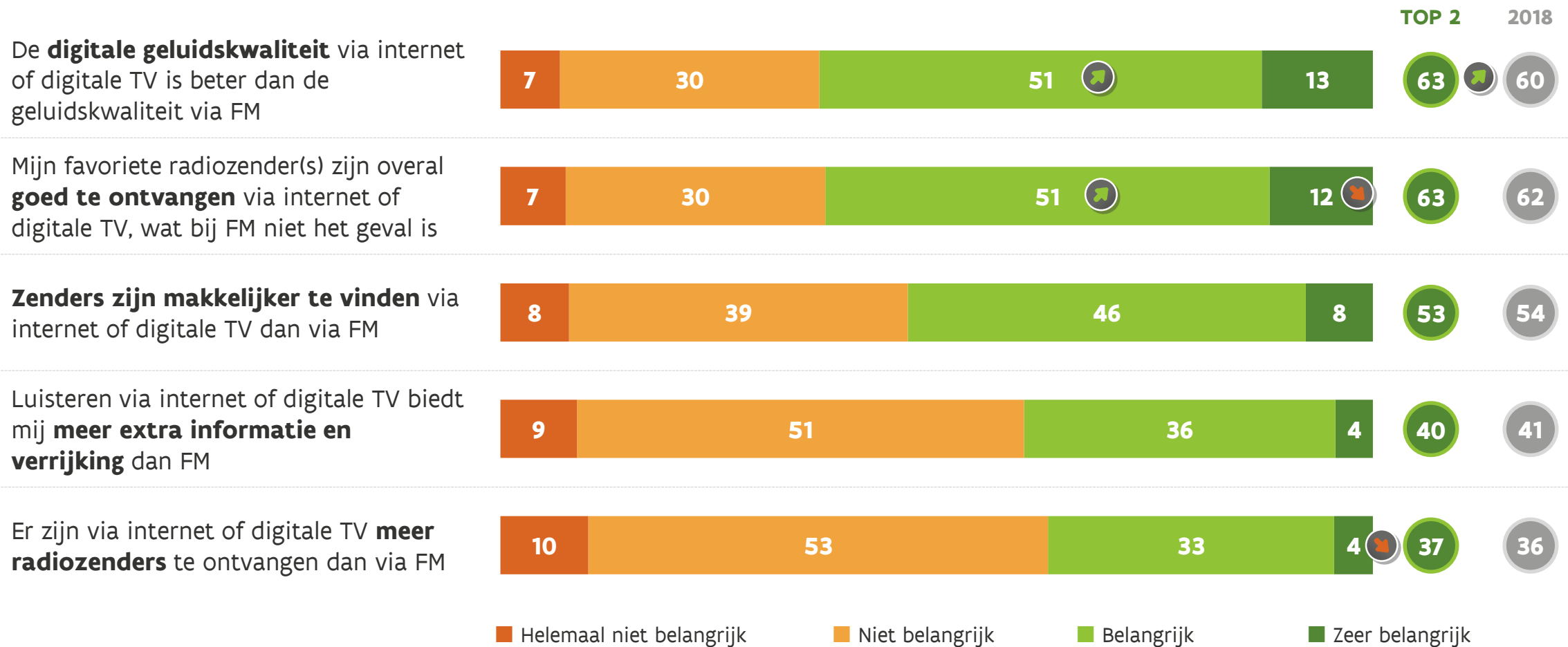




Ook de belangrijkheid van digitale radio blijft stabiel tov 2018



Belang voordelen luisteren via internet/dTV vs. FM radio



Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005)
Vraag: Q4. Belang voordelen digitale radio vs. FM radio
ABCD: 95% significantieniveau

○ ○ Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau tussen 2018 en 2019

Belang voordelen DAB+ vs. Belang voordelen luisteren via internet/dTV

% TOP 2

(Belangrijk + Zeer belangrijk)

DAB+

(A)

Mijn favoriete radiozender(s) zijn overal **goed te ontvangen** via DAB+, wat bij FM niet het geval is



De **digitale geluidskwaliteit** via DAB+ is beter dan de geluidskwaliteit via FM



Zenders zijn makkelijker te vinden via DAB+ dan via FM



Luisteren via DAB+ biedt mij **meer extra informatie en verrijking** dan FM



Er zijn via DAB+ **meer radiozenders** te ontvangen dan via FM

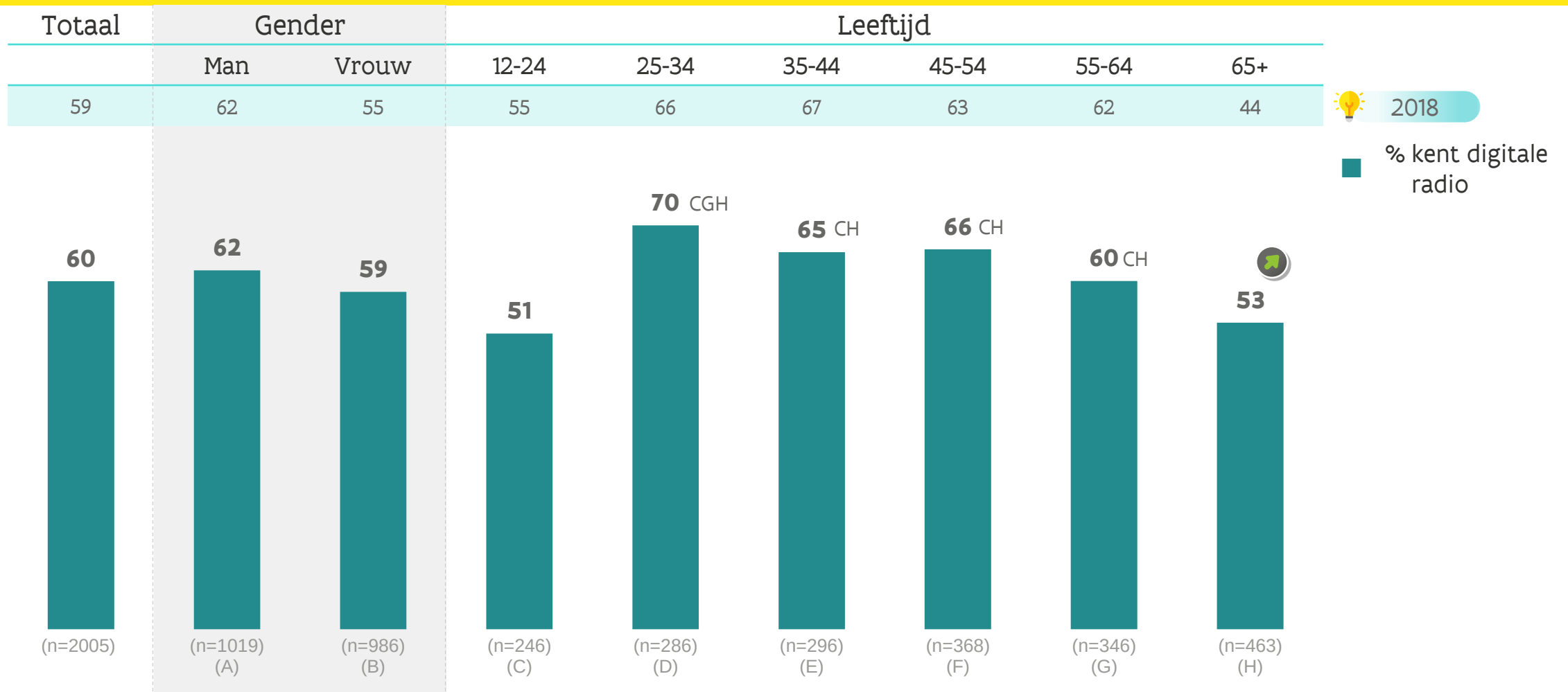


Internet/digitale TV

(B)



Bekendheid luisteren via internet/dTV

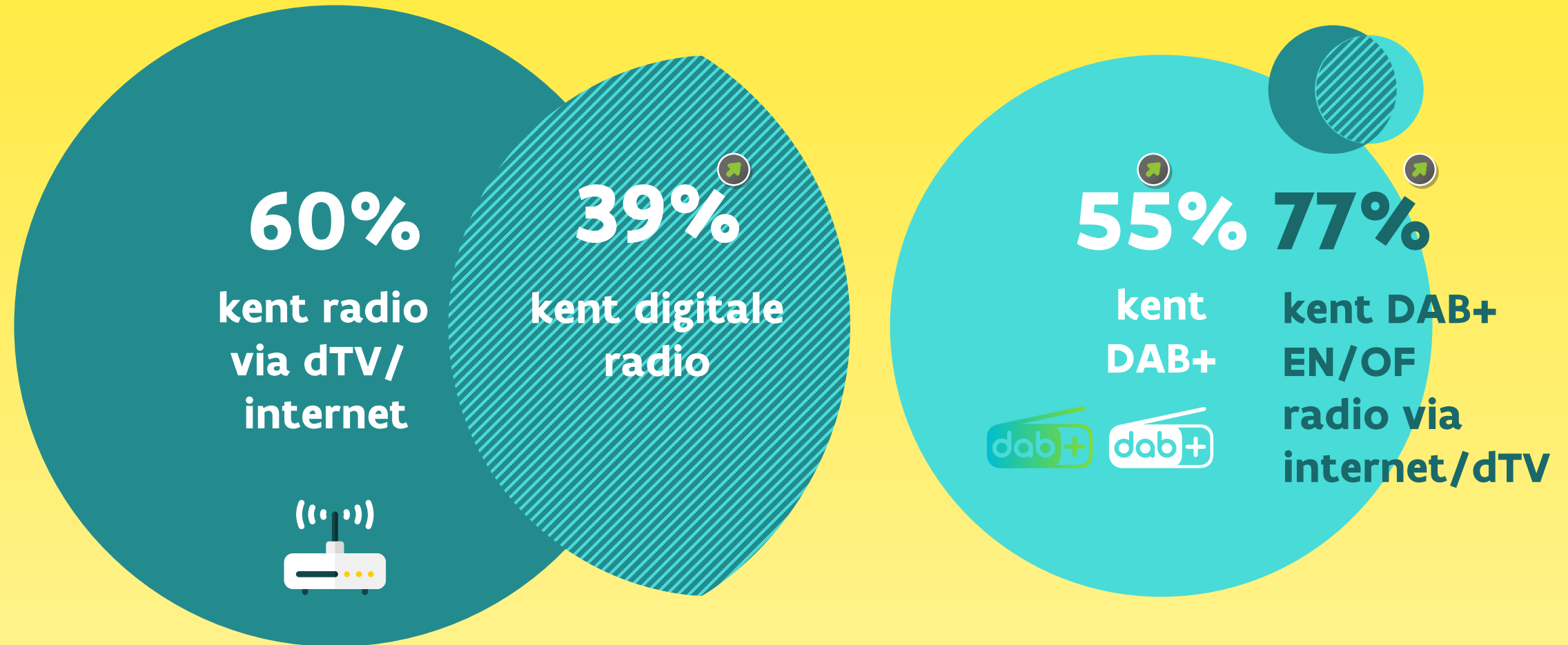




77% van de Vlamingen kent een vorm van digitale radio. Een stijging die vooral wordt gedreven door een hogere kennis van DAB+



Bekendheid digitale radio (DAB+ en luisteren via internet/dTV)



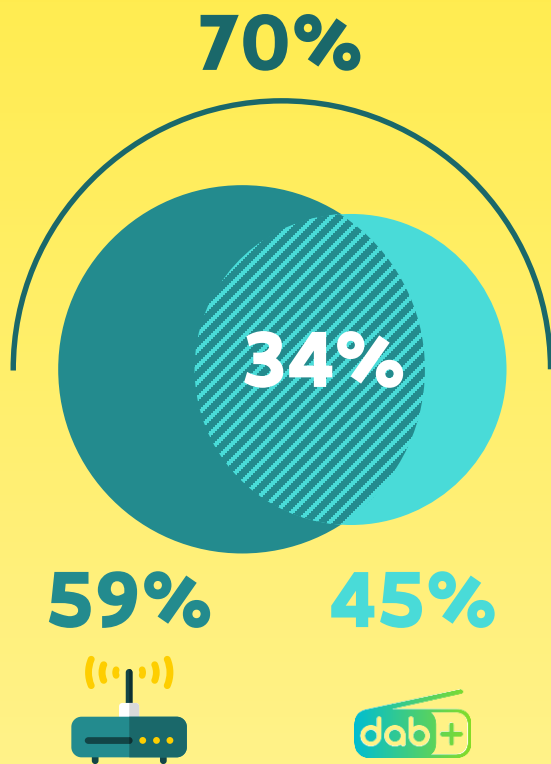


Meer en meer Vlamingen kennen minstens 1 vorm van digitale radio, hetzij DAB+ of luisteren via internet/dTV



Bekendheid digitale radio (DAB+ en luisteren via internet/dTV)

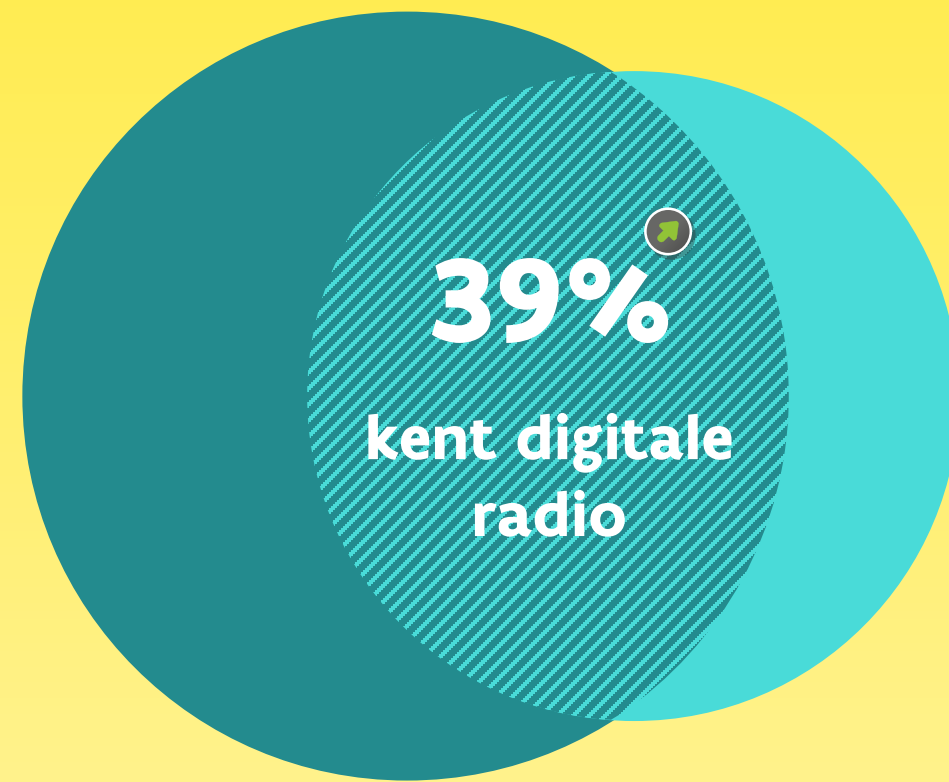
2018



2019

77% kent DAB+ EN/OF radio via internet/dTV

60%
kent radio
via dTV/
internet



55%
kent
DAB+
dab+



Luistergedrag
Algemeen



Er hebben minder Vlamingen de afgelopen maanden via FM naar radio geluisterd, DAB+ wint aan populariteit, 17% van de Vlamingen heeft afgelopen maanden via DAB+ geluisterd

Luistergedrag & kanalen



2018

(n=2000)

2019

(n=2005)

% Radio geluisterd

89

88

FM

81

75



Digitale radio

50



7%

luistert exclusief via digitale radio

51



12%

luistert exclusief via digitale radio

Internet

33

31

Digitale TV

29

25



DAB+

8



1%

luistert exclusief via DAB+

17



3%

luistert exclusief via DAB+

Kabel (coax)

11

10

Niet geluisterd

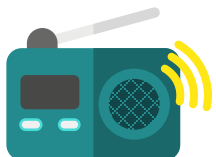
11

12



De stijging van DAB+ zet zich door in alle leeftijdsgroepen, behalve jongeren

Luistergedrag & kanalen



	Totaal	Gender		Leeftijd						
	(n=2005)	Man (n=1019) – A	Vrouw (n=986) – B	12-24 (n=246) – C	25-34 (n=286) – D	35-44 (n=296) – E	45-54 (n=368) – F	55-64 (n=346) – G	65+ (n=463) – H	18-54 (n=1127) – G
% Radio geluisterd	88	89	88	83	92 ^{CGH}	94 ^{CGH}	92 ^{CGH}	87	84	92
FM	75	75	75	70	79 ^{CH}	80 ^{CH}	78 ^{CH}	77 ^H	69	79
Digitale radio	51	53 ^B	48	51 ^{GH}	64 ^{CGH}	65 ^{CGH}	58 ^{GH}	41 ^H	33	61
Internet	31	33 ^B	29	31 ^H	44 ^{CFG H}	44 ^{CFG H}	34 ^{GH}	26 ^H	15	39
Digitale TV	25	24	25	24 ^H	26 ^H	34 ^{CGH}	29 ^{GH}	20	17	30
DAB+	17	22 ^B	12	12	26 ^{CGH}	23 ^{CGH}	20 ^{CGH}	12	11	22
Kabel (coax)	10	11 ^B	8	4	6	8 ^C	11 ^C	12 ^{CD}	15 ^{CDE}	8
Niet geluisterd	12	11	12	17 ^{DEF}	8	6	8	14 ^{DEF}	16 ^{DEF}	8

Basis: Totale steekproef 2019 (n=2005)
 Vraag: Q9a. Radio geluisterd in afgelopen maanden | Q9b. Luisterkanalen radio
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau tussen 2018 en 2019



70% van de Vlamingen die een DAB+ toestel bezit, luisterde ook effectief via dat toestel naar de radio. Een duidelijke stijging tov vorig jaar

Luistergedrag & kanalen



	Totaal	Bezit DAB+ toestel	
		Ja (n=329) – A	Nee (n=1676) – B
% Radio geluisterd	88	96 ^B	87
FM	75	65	77 ^A
Digitale radio	51	84 ^B	44
Internet	31	41 ^B	29
Digitale TV	25	26	24
DAB+	17	70 ^B	6
Kabel (coax)	10	9	10
Niet geluisterd	12	4	13 ^A

Basis: Totale steekproef 2019 (n=2000)
Vraag: Q9a. Radio geluisterd in afgelopen maanden | Q9b. Luisterkanalen radio
AB: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau tussen 2018 en 2019



Het DAB+ toestel wordt in 2019 ook door meer Vlamingen die een toestel bezitten ook daadwerkelijk gebruikt

Luistergedrag & kanalen

Bezit DAB+ toestel (%Ja)



2018 (n=154) – A

2019 (n=329)

% Radio geluisterd

96

96

FM

73

65

Digitale radio

85

84

Internet

49

41

Digitale TV

32

26

DAB+

59

70



Kabel (coax)

13

9

Niet geluisterd

4

4

Basis: Totale steekproef 2019 (n=2000)
Vraag: Q9a. Radio geluisterd in afgelopen maanden | Q9b. Luisterkanalen radio
AB: 95% significantieniveau

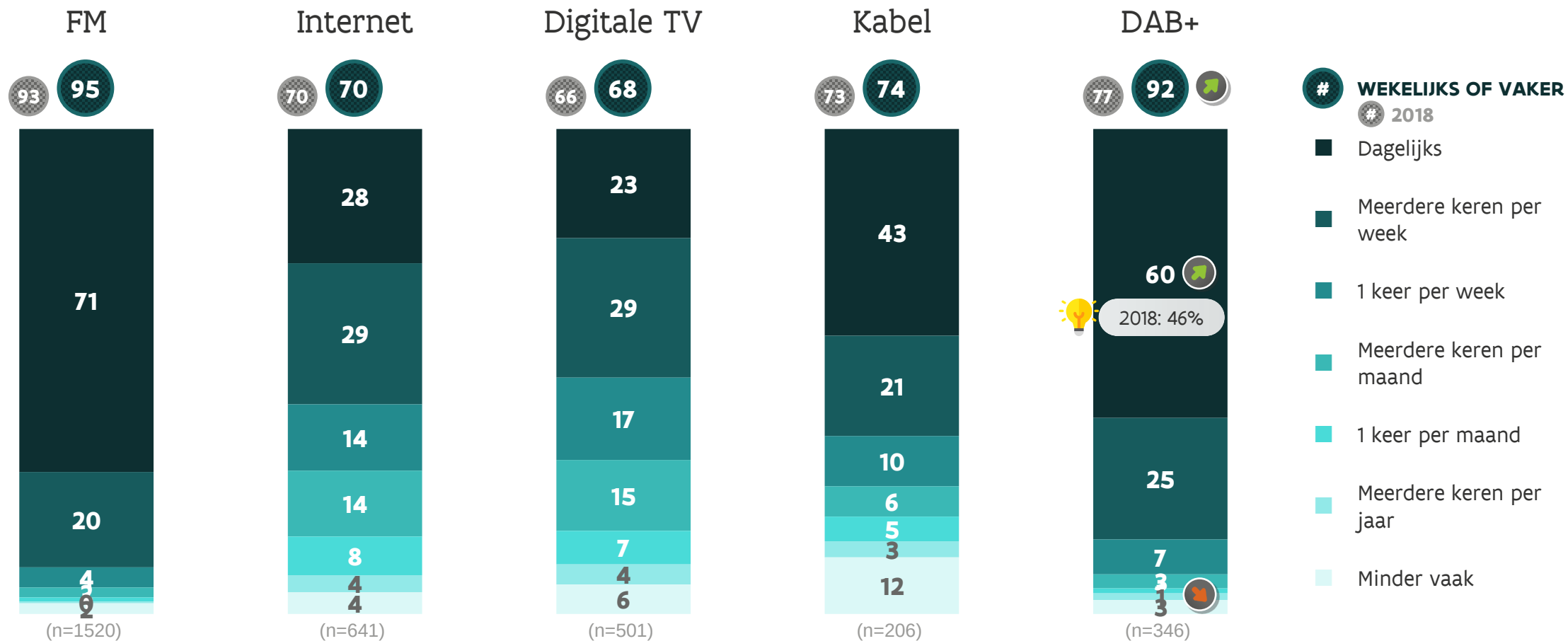
 Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau tussen 2018 en 2019



Luisterfrequentie naar een DAB+ toestel ligt meer en meer in lijn met luisterfrequentie naar een FM toestel



Luisterfrequentie



Basis: Luisterde in de afgelopen maanden via dit kanaal
Vraag: Q10. Luisterfrequentie per kanaal

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau tussen 2018 en 2019



Luistergedrag
Luistervolumes



Stabiele luistercijfers: 76% van de Vlamingen luistert op een gemiddelde dag naar de radio en dit 3 uur en 31 minuten



Gemiddeld luistergedrag van een Vlaming

per dag luistert
men gemiddeld

**3 uur
31 min**

76%
heeft gisteren
naar de radio
geluisterd

naar de radio



2018:

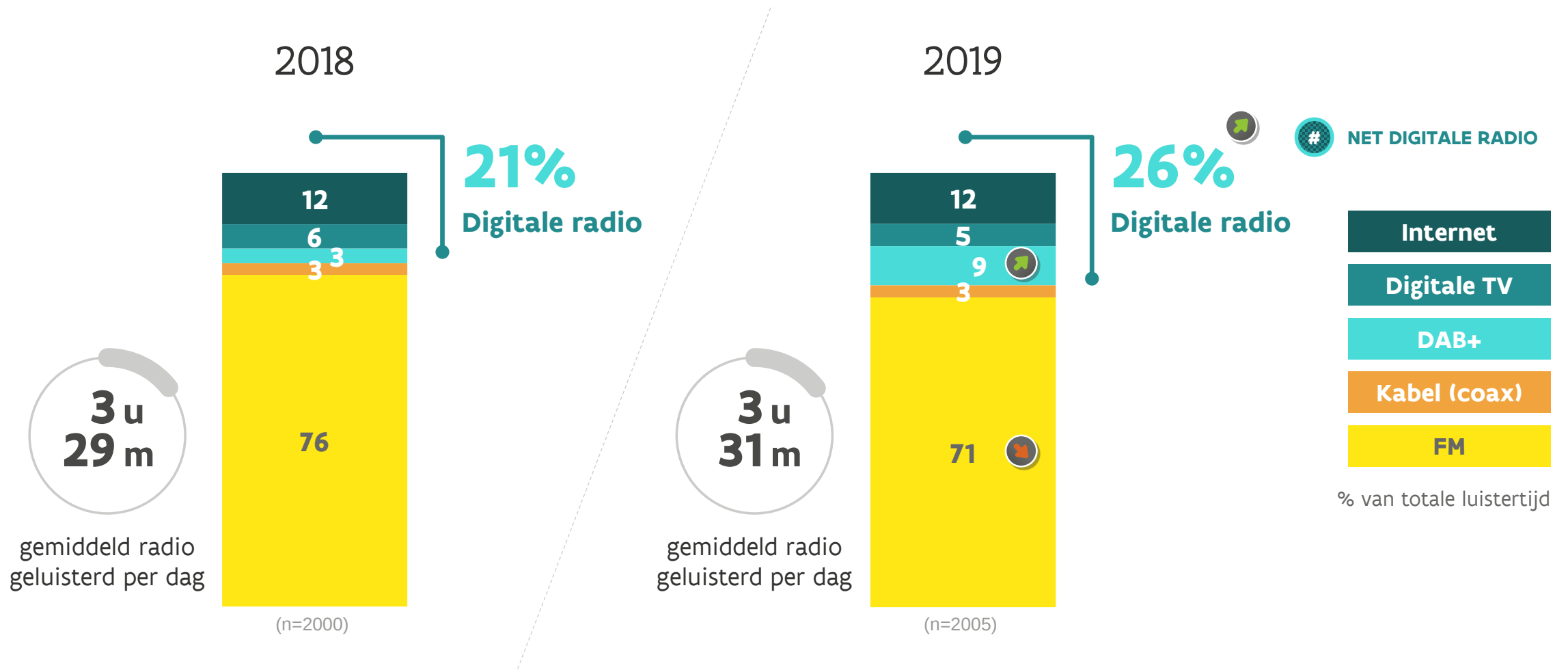
3u29min

76% heeft gisteren naar de radio geluisterd



Digitale radio neemt een grotere portie van het totale luistervolume, op dit moment is 26% van het totale luistervolume via een digitale drager, voornamelijk gedreven door een groter volume via DAB+. DAB+ lijkt volume te vervangen van FM

Luistervolume per kanaal

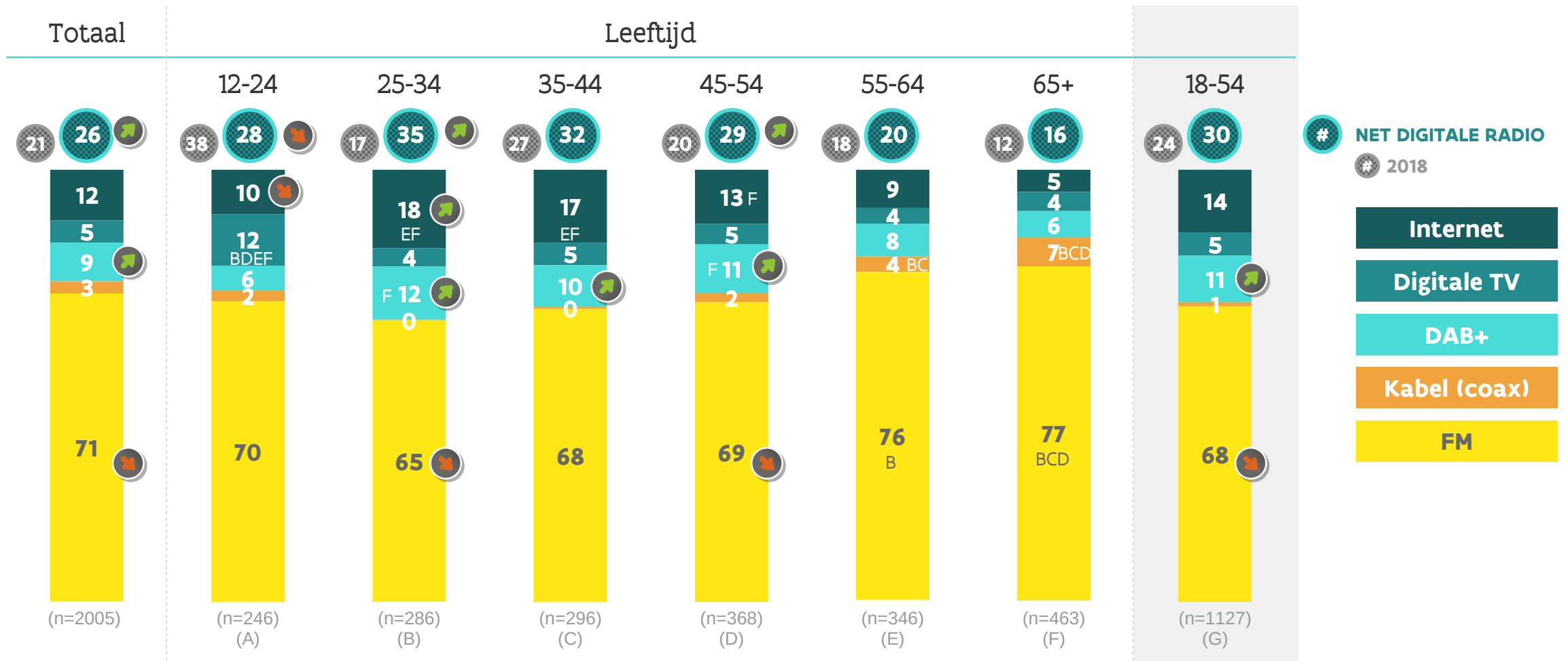




Stijging in digitaal luistervolume zet zich door in alle leeftijdsgroepen, maar toch het sterkst bij 25-34 jarigen, waar nu digitaal meer dan een derde van het totale luistervolume opeist.



Luistervolume per kanaal – volgens leeftijd



Basis: Totale steekproef 2019 (n=2005)
Vraag: Q12. Hoe lang gisteren geluisterd | Q13a. Via welke kanalen gisteren geluisterd
ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau tussen 2018 en 2019



Luistervolume per luisterkanaal per locatie

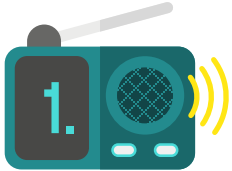
	Thuis	Werk	Onderweg per auto	Privé- woning	Openbare plaats	School	Onderweg te voet/ fiets/moto	Openbaar vervoer	Elders
% Luistervolume	50%	31%	16%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Luistervolume (uren:minuten)	1:45	1:06	0:33	0:02	0:02	0:01	0:01	0:01	0:00
FM	1:12	0:46	0:28	0:02	0:01	0:01	0:00	0:00	0:00
Internet	0:10	0:12	0:05	0:00	0:01	0:00	0:00	0:00	0:00
Digitale TV	0:09	0:01	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
DAB+	0:05	0:01	0:05	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Kabel (coax)	0:08	0:05	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00



Conclusies &
Aanbevelingen



Conclusies



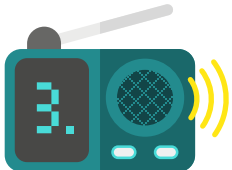
39% van de Vlamingen kent op dit moment DAB+, een duidelijke stijging ten opzichte van vorig jaar (25%)

DAB+ is duidelijk bekender geworden bij de Vlamingen. 39% kent spontaan DAB+ , vorig jaar was dit nog 25%. De bekendheid is gestegen bij alle Vlamingen. Bekendheid blijft het laagst bij 12-24 jarigen en 55+ers. De voordelen van luisteren via DAB+ blijven nog te weinig gekend.



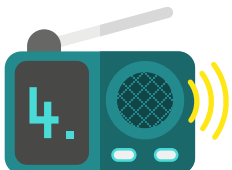
Totale bekendheid van digitaal radio luisteren stijgt door tot 77%

77% van de Vlamingen is zich bewust dat men digitaal naar radio kan luisteren, hetzij via DAB+ hetzij via internet of dTV. Ook dit is een duidelijk stijging ten opzichte van vorig jaar (70%).



16% van de Vlamingen heeft op dit moment een DAB+ toestel in zijn bezit, dit is meer dan het dubbel van vorig jaar (7%).

Hier bovenop zijn er ook nog meer Vlamingen die de intentie hebben om een DAB+ toestel aan te kopen. Gebruik van het DAB+ toestel sluit meer en meer aan op het gebruik van een FM toestel



Op dit moment is 26% van het totale radioluistervolume gelinkt aan een digitale drager, een stijging met 5% ten opzichte van vorig jaar gedreven door DAB+. Luistervolume via DAB+ is verdriedubbeld van 3% in 2018 tot 9% in 2019!

Gemiddeld luistert de Vlaming 3 uur 31 minuten per dag naar radio. De winst in luistervolume via digitale drager komt volledig van FM volume, het lijkt erop dat DAB+ volume van FM vervangt.



Jongeren lijken het minste geraakt door de campagne rond DAB+

Bij alle leeftijdsgroepen is er een stijging te merken van de verschillende KPI, behalve bij de -25 jarigen. Binnen die leeftijdsgroep is er nauwelijks tot geen stijging te merken ten opzichte van de resultaten van vorig jaar.



Vlaanderen
verbeelding werkt

Bedankt!

Antoon Van der Steichel
Senior Client Service Director
☎ +32 9 216 22 33
✉ Antoon.VanDerSteichel@ipsos.com

Cedric Goetgebuer
Senior Research Consultant
☎ +32 9 216 22 04
✉ Cedric.Goetgebuer@ipsos.com

Jorine Callebert
Research Executive
☎ +32 9 216 22 80
✉ Jorine.Callebert@ipsos.com



Studie door Ipsos
Oktober 2019

